

RECOMENDACIONES PARA UNA TARJETA DE PRESENTACIÓN

1. ¿Por qué es importante?

Las tarjetas de presentación son de mucha importancia para crear relaciones personales y afianzar el networking. Se pueden usar en distintos espacios, por ejemplo; si asiste a una reunión o evento donde tiene la oportunidad de conocer a otras personas, como profesionales o reclutadores, lo más adecuado y rápido es intercambiar las tarjetas de presentación en lugar de escribir en un papel, en un celular, u otro similar.

Las tarjetas ofrecen la oportunidad de crear una buena imagen de uno mismo. En algunas situaciones, es posible dar más de una tarjeta de presentación a una misma persona, sobre todo si menciona que conoce a alguien más a quien le puede interesar su perfil.

2. ¿Qué debe incluir?

a. Cara:

- Nombres y Apellidos
- Rol (Estudiante/Egresado) y Especialidad
- Casa de Estudios
- Dirección Electrónica
- Número de Contacto
- Enlace de perfil de LinkedIn

b. Contra Cara:

- Código QR que dirija a su perfil de LinkedIn o a su Videocurriculum (Opcional)
Generador de Códigos QR: <https://goo.gl/iTTkN5>

3. Recomendaciones

- Tener un diseño limpio y no sobrecargado.
- Utilizar un tipo de letra legible.
- Considerar los diseños de las tarjetas de acuerdo a la profesión y/o áreas de interés. Por ejemplo, si el interés o experiencia se orienta hacia el medio ambiente, la sugerencia será que la tarjeta sea en papel reciclado.
- Tener tarjetas suficientes, dependiendo de la actividad al que asistirá.
- Tenerlas en un lugar accesible para el momento de entregarla o intercambiarla con un nuevo contacto.
- De preferencia tenerlas en un porta-tarjetero, pues ello aporta en la imagen profesional que se quiere reflejar.

4. Ejemplos

a. Cara:

CARLOS MIGUEL PEREZ CUEVA ← Nombres y Apellidos

→ Estudiante de Gestión Empresarial Rol y Especialidad

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ← Casa de Estudios

→ carlosperezc@pucp.pe Dirección Electrónica

935 793 579 ← Número de Contacto

→ www.linkedin.com/in/carlos-perez/ Enlace de perfil de LinkedIn

b. Contra Cara:

Indicación de a dónde redirige el Código QR →  Encuéntrame en LinkedIn:

← Código QR 