

Comunicación Digital Audiovisual

La página web de la Especialización de Comunicación Audiovisual Digital de la Universidad de Quilmes la define como un campo laboral de la carrera de Comunicación Audiovisual en la que un egresado tiene como objetivos: la creación, producción y realización de proyectos audiovisuales que se emiten en internet, museos, festivales, etc. Así mismo, se caracterizan por la utilización de la imagen, fotografía, televisión, sonido, documental y cine.

Además, tiene como función dar una comunicación informativa y planificar y gestionar la programación periodística que se puede producir a partir de la combinación de los formatos narrativos ya existentes del medio audiovisual.

Ciencias y Artes de la Comunicación:

La Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP ofrece la carrera de comunicación audiovisual que tiene como objetivo la planificación, realización y estructura de productos audiovisuales con una perspectiva creativa, estética y tecnológica. Para ello, se conjuga el uso de los lenguajes audiovisuales, la apreciación estética y el conocimiento de las estructuras narrativas.

La experiencia se pronuncia:

El profesor de comunicaciones Adrian Menéndez menciona que en la actualidad hay más demanda por la creación de productos audiovisuales digitales en internet, pero esto no implica que la calidad sea la mejor.

Él dice que cuando vemos televisión adoptamos una actitud más relajada y mientras hacemos uso del internet estamos más activos ya que consumimos una gran cantidad de 2

Adrian comenta que en la radio la calidad se mide por tres aspectos importantes: el acceso a la información, el saber contarla y que el que escucha la información la entienda y que estos deberían ser la columna principal a la hora de realizar un producto audiovisual digital.

¿Qué habilidades debo tener?

El estudiante interesado en realizar esta especialización tiene que saber producir contenidos audiovisuales en diferentes formatos (informativos, educativos, ficcionales y de entretenimiento) para que sean expuestos en la televisión digital, internet, dispositivos móviles, etc.

Además, tiene que saber gestionar proyectos que involucren las nuevas tecnologías.

Beneficios y dificultades:

Los beneficios que podemos encontrar es que uno mismo puede desarrollar sus propios proyectos audiovisuales sin la necesidad de formar parte de una empresa o medio de comunicación.

Por otro lado, la dificultad que se puede presentar es que durante el proceso de la realización del video no se pueda alcanzar la calidad que la audiencia necesita.

El campo laboral:

Las prácticas y trabajo en las que un egresado especializado en comunicación audiovisual se puede desarrollar son los medios de comunicación (televisión), las agencias de publicidad, productoras, instituciones de gobierno y desarrollo local, organismos públicos, organizaciones gubernamentales, e instituciones culturales y educativas. Además, se puede realizar proyectos personales, como free lance.

Diciembre 2012,

Por: Jorge Luis Huamán Arévalo

Fuentes:

<http://www.unq.edu.ar/carreras/9-especialización-en-comunicación-digital-audiovisual.php#b>

<http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/carreras-2/comunicacion-audiovisual/>