



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

INFORME:

EL MERCADO LABORAL EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUCP

Bolsa de Trabajo PUCP

Colaboradora: Diana Morillo Tarazona

1. Introducción:

A lo largo del presente informe se detallarán aspectos de la vida laboral de un grupo de egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con los cuales se pretende generar nociones sobre el mercado laboral profesional a nivel local, las oportunidades de trabajo, rango de ingreso mensual, áreas de desarrollo y herramientas útiles para el desempeño diario del diseñador gráfico, ya sean estas brindadas por la Universidad o adquiridas por la experiencia. Esta información es considerada importante como una guía, tanto para los que se encuentran cursando la carrera o están por terminarla, como para aquellos interesados que la consideran como una opción.

Al estudiar el mercado laboral actual podemos comentar que seguir la carrera de Diseño Gráfico resulta rentable hoy en día y con una interesante proyección a futuro. Basándonos en los hechos de esta investigación podemos decir que: el 95% de los egresados encuestados se encuentran trabajando actualmente y estos van desde egresados de 1978 hasta el 2011, un rango bastante amplio que refleja que el espacio laboral no distingue edad. Dentro de este rango un 73% tiene empleo en una organización, 23% trabaja de manera independiente, 2% se encuentra realizando prácticas y el otro 2% se encuentra llevando cursos de postgrado.

Además, se muestra la variedad de organizaciones y espacios donde se puede desarrollar un diseñador hoy en día. Al ser esta una lista bastante prolongada refuerza el carácter amplio y versátil de la carrera. Un egresado puede trabajar tanto en agencias de diseño o publicidad, ya sea como empleado o como dueño; y en organizaciones de diversos rubros, dentro del área gráfica de las mismas, desarrollando la identidad corporativa o cualquier tipo de gráfica que requiera dicha empresa.

2. Objetivos:

- Identificar los intereses de los egresados de Diseño Gráfico PUCP en cuanto a espacios laborales.
- Identificar los tipos de organizaciones donde tienen opciones de prácticas y empleo.
- Identificar las principales actividades y funciones que desempeñan.
- Especificar de qué maneras y a través de qué canales consiguen empleos o prácticas.

3. Metodología:

El informe se ha realizado a partir de la información recopilada luego de intentar aproximarnos a un total de 254 egresados de la especialidad de Diseño Gráfico; de los cuales obtuvimos 44 encuestas respondidas y 6 entrevistas realizadas.

La encuesta constó de 15 preguntas divididas en 4 grupos:

- Condición laboral (8 preguntas).
- Obtención de empleo (2 preguntas).
- Ingresos (2 preguntas).
- Formación (3 preguntas).

De acuerdo a los resultados de las encuestas respondidas se han construido temas específicos que componen los capítulos de este informe. Además de la información obtenida por las encuestas, las entrevistas realizadas a 44 diseñadores aportan una visión más amplia de las motivaciones, expectativas y dificultades que experimenta un diseñador gráfico a lo largo de su formación y etapa laboral.

4. Condición laboral:

4.1 Estado laboral actual:

Con respecto al estado laboral actual de los egresados encuestados, podemos ver en la *Figura 1* que la gran mayoría, en este caso el 95% del total se encuentra trabajando, mientras que el 5% que corresponde a sólo dos egresados del 2007 y 2008 se encuentran actualmente sin trabajo. Uno de ellos se encuentra realizando estudios de postgrado y el otro lleva una actividad laboral intermitente, ya que trabaja por proyectos.



Figura 1: Estado laboral actual.

Tomando en cuenta el año de egreso de los encuestados obtenemos un rango de respuestas bastante amplio, que va desde los egresados de 1978 hasta los del 2011, ver *Figura 2*. De esta manera podemos monitorear la actividad de egresados de distintas edades y formación académica.

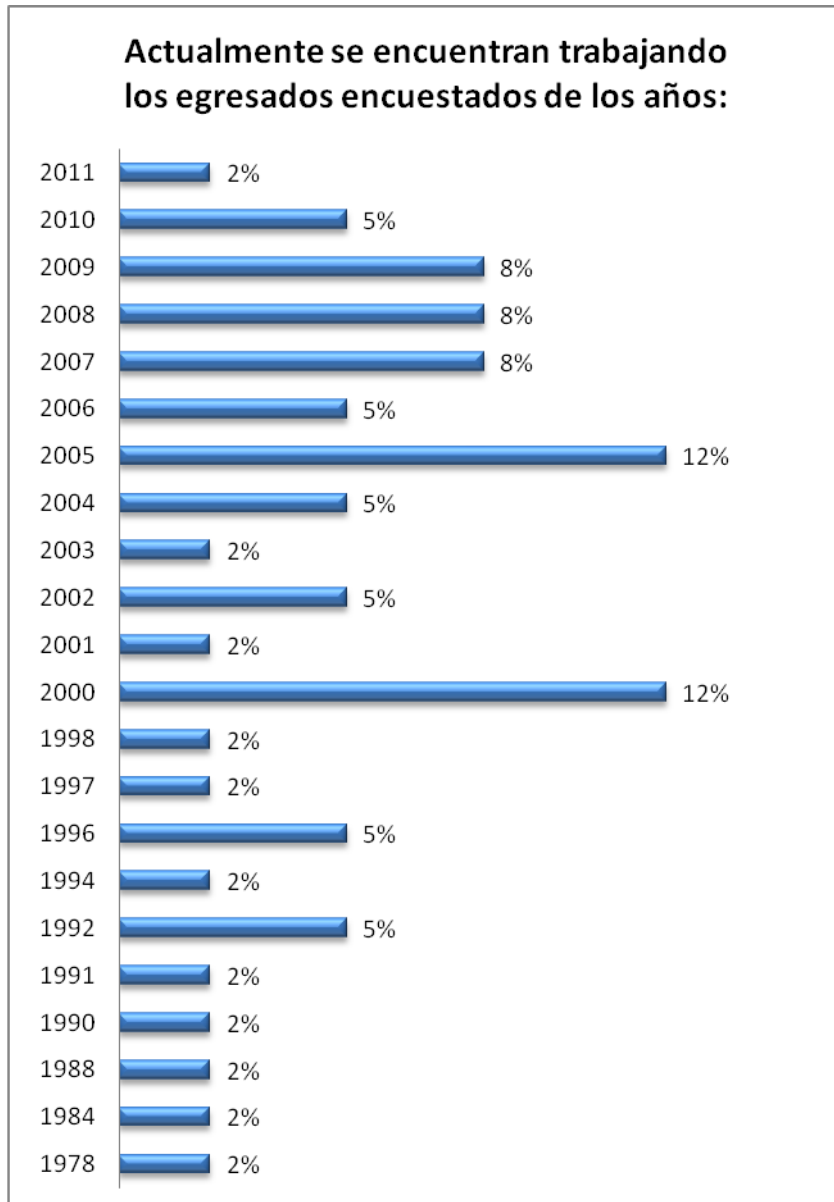


Figura 2: Distribución de los egresados encuestados que se encuentran trabajando según año de egreso.

Podemos observar que de todos los egresados que respondieron la encuesta, la mayoría de profesionales que trabajan actualmente corresponde a los egresados del 2000 y 2005, seguidos por los del 2007, 2008 y 2009. Este resultado va de acuerdo con la llegada de nuevas tecnologías y soportes del diseño gráfico en los últimos años, lo cual lleva a los egresados a formar parte del mundo actual y adecuarse a los cambios para lograr mayor estabilidad laboral.

4.2 Tipo de trabajo actual:

Del 95% de egresados que actualmente se encuentran trabajando (*Figura 1*) vemos que el 73% tiene un empleo fijo, ver *Figura 3*. Dentro de este porcentaje la mayoría se encuentra trabajando en una organización.

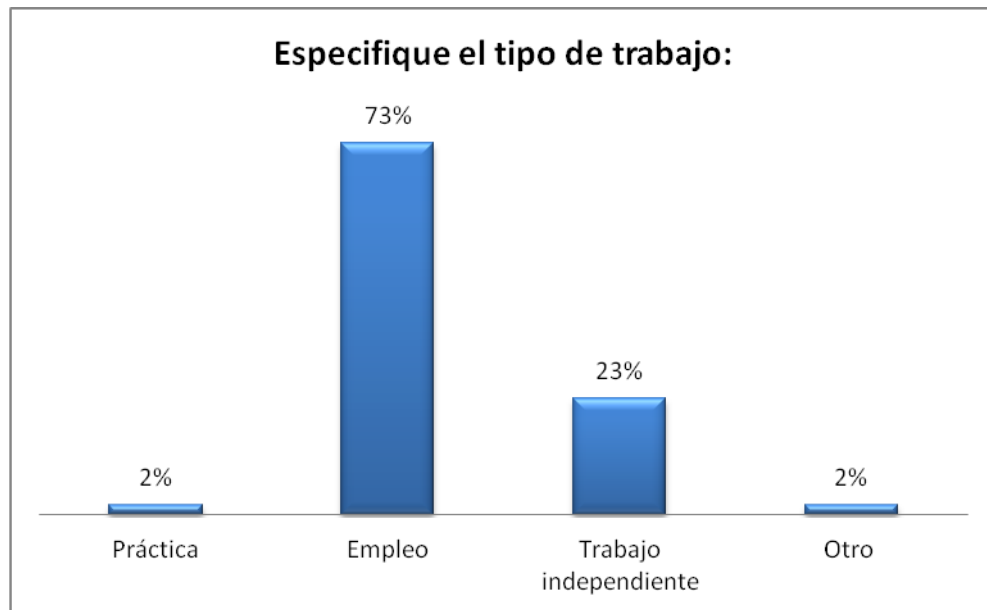


Figura 3: Tipo de trabajo.

4.3 Tipo de organización en la que trabaja actualmente:

Del 95% de egresados que se encuentran trabajando en la actualidad, sabemos que el 73% tiene un empleo y el 65% de estos egresados empleados se encuentran trabajando en una empresa privada, ver *Figura 4*. Este es un dato importante ya que al preguntarles acerca de en qué lugar podría trabajar un egresado de la carrera de Diseño Gráfico, lo primero que se les viene a la mente es que podrían trabajar en Agencias de diseño o publicidad (*Figura 7*). Sin embargo, la mayoría se encuentra trabajando en el área gráfica de alguna empresa privada.



Figura 4: Tipos de organizaciones.

Es importante resaltar el porcentaje de egresados que trabajan en una Agencia de Diseño y/o Publicidad que también representa un gran porcentaje. Pero aún más importante es el 9% de egresados que han logrado abrir su propio estudio de diseño y se han convertido en sus propios jefes.

4.4 Área de trabajo actual:

Los egresados que actualmente tienen un empleo ya sea en una empresa privada, agencia u organización pública se desempeñan en diversas áreas dentro de las mismas. Según las respuestas recibidas (ver *Figura 5*) vemos que un 28% de los egresados trabajan en el área de Diseño Gráfico y el 21% se encuentra ejerciendo la docencia, ya sea como jefe de práctica o profesor en distintas instituciones, entre las más mencionadas están la PUCP y USIL.



Figura 5: Área de trabajo.

Dentro del grupo encuestado, el 28% trabaja dentro del área de Diseño Gráfico, sin embargo es preciso mencionar que este grupo se encuentra trabajando dentro de una empresa que no tiene el Diseño Gráfico como su principal actividad. Algunas de estas organizaciones son: el Diario El Comercio, La Tarumba, Congreso de la República, entre otros. Este resultado muestra que existen diferentes espacios, como los mencionados, que requieren del servicio de diseñadores gráficos, hecho que amplía las oportunidades de trabajo de nuestros egresados.

Por otro lado el desempeño del egresado en la docencia muestra un porcentaje de 21%. Basándonos en los resultados (*Figura 6*) podemos ver que no solo se encuentran ejerciendo la docencia en la PUCP sino también en universidades como la UPC, USIL, USMP e institutos como ISIL y Toulouse-Lautrec.

Por último podemos ver la importancia que está cobrando el área multimedia (15%), la cual se hace cada vez más popular a medida que la tecnología progresa.

4.5 Organizaciones donde se encuentran trabajando nuestros egresados:

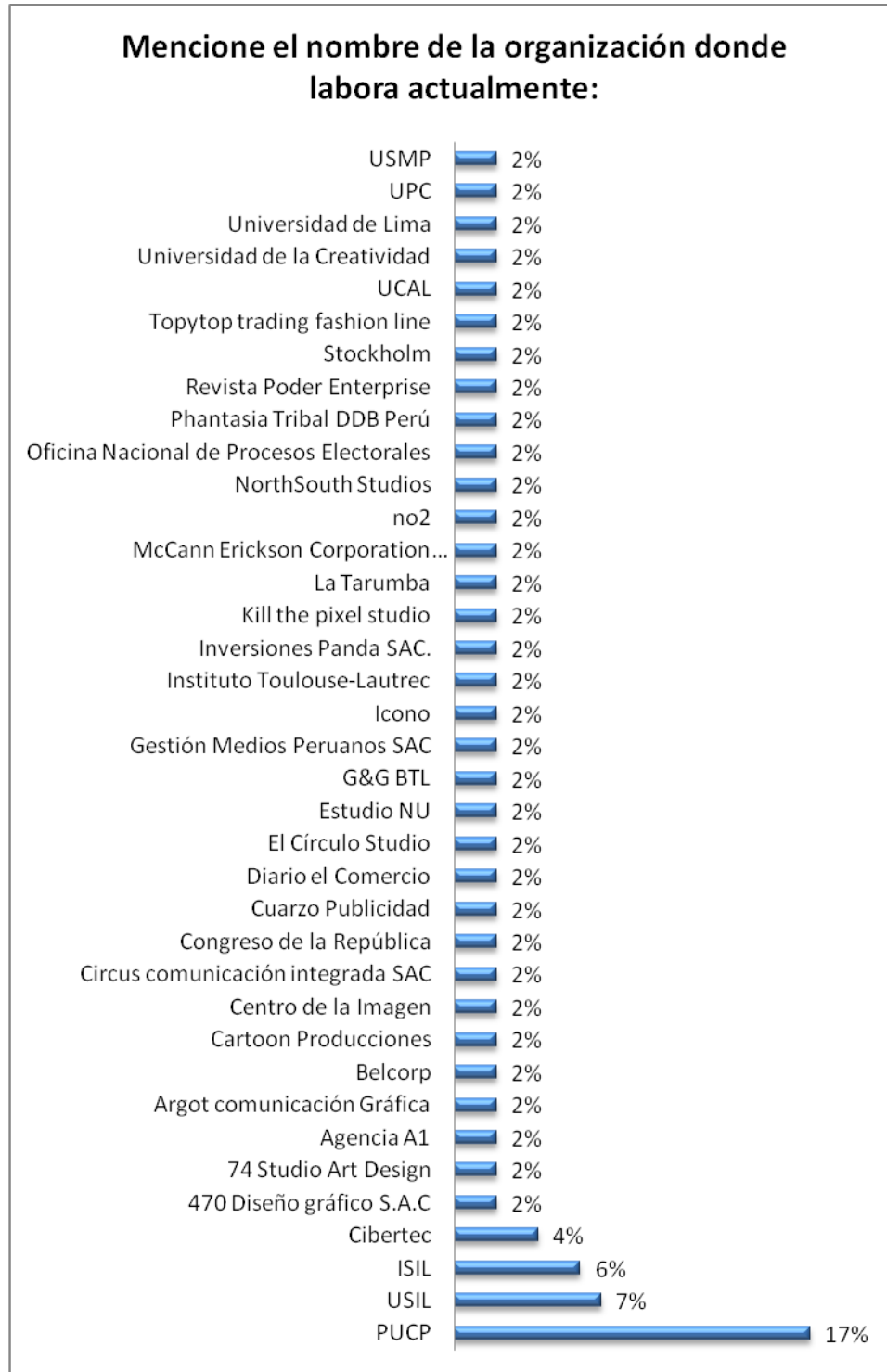


Figura 6: Nombres de organizaciones.

Como se mencionó en el punto anterior el mercado laboral del diseñador gráfico es bastante amplio. Al preguntarle el nombre de las organizaciones donde se encuentran trabajando los egresados en la actualidad se obtuvo una gran cantidad y variedad de nombres, son pocos los egresados que trabajan en la misma organización. Una de estas es la PUCP donde tenemos trabajando simultáneamente al 17% de los egresados encuestados, seguidos por USIL (7%) e ISIL (6%), esto hace evidente la gran cantidad de egresados que se encuentran desempeñando la docencia.

4.6 Espacios laborales donde los egresados consideran que se puede trabajar:

En la *Figura 7* los egresados mencionan las distintas áreas donde creen que se pueden desempeñar como diseñadores gráficos, ya sea porque las conocen por experiencia o también porque sus colegas se encuentran trabajando en ellas.



Figura 7: Sectores económicos.

A pesar de los resultados previos que muestran que la mayoría de los egresados trabajan en el área gráfica de una empresa o se encuentran ejerciendo la docencia, los espacios laborales que los egresados tienen en mente tienen un orden de prioridad que no corresponde a la realidad. El espacio laboral que fue nombrado con mayor frecuencia fue el de Agencia de Diseño o Publicidad (35%), el cual, podríamos decir, es considerado como la primera opción.

4.7 Estado actual de actividad laboral:

Dentro del 95% de los egresados encuestados que se encuentran actualmente trabajando el 84% tiene estabilidad laboral, ya sea debido a que cuentan con un empleo fijo o realizan trabajos por producto, de manera intermitente.

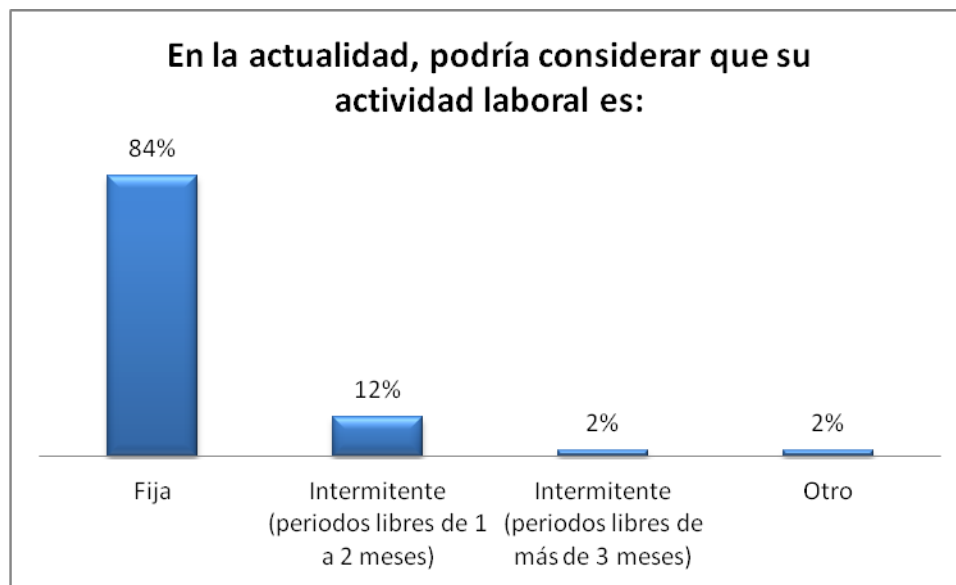


Figura 8: Estado de actividad laboral.

4.8 Principales actividades y funciones que puede desempeñar un egresado de la especialidad de Diseño gráfico:

Existe una gran variedad de actividades y funciones que un egresado de la carrera de Diseño gráfico puede realizar. En la *Figura 9* la función de Dirección de Arte (20%) es la más mencionada, esta función es seguida por las actividades relacionadas con el desarrollo de piezas multimedia y lo que respecta a la diagramación (12% y 11% respectivamente).



Figura 9: Principales actividades y funciones.

5. Obtención de empleo:

5.1 Medios de acceso a primer trabajo:

El resultado obtenido nos indica el medio por el cual los egresados tienen el primer contacto con el mercado laboral. Se puede observar que la diferencia que existe entre el haber conseguido el primer trabajo por medio de las redes de contacto y los demás medios es amplia (ver *Figura 10*). Dentro de lo que llamamos redes de contacto están las recomendaciones de profesores, amigos o familiares que informan sobre algún lugar que se encuentra contratando diseñadores.

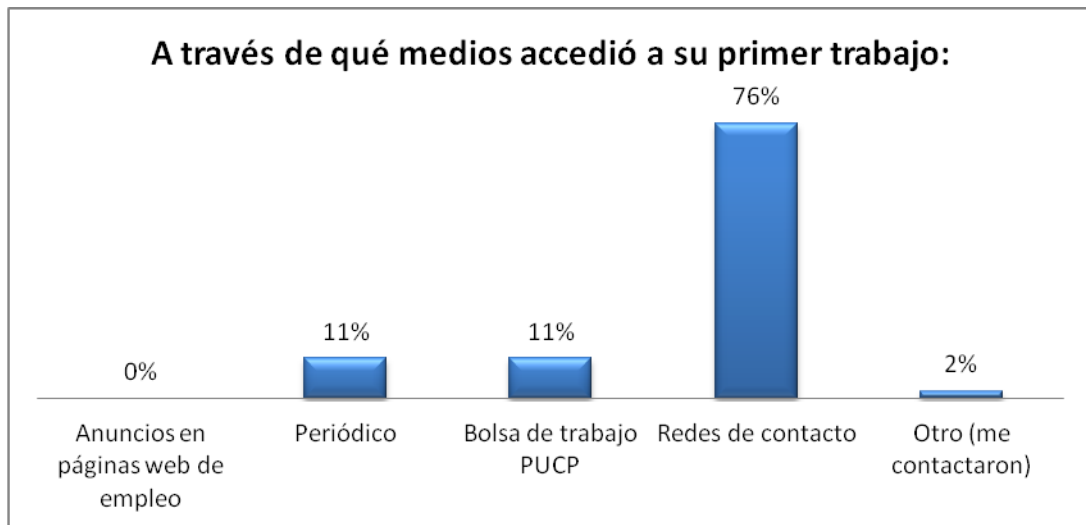


Figura 10: Medios de acceso a primer trabajo.

5.2 Medios de acceso a trabajo actual:

El resultado es similar al del gráfico anterior, las redes de contacto siguen siendo vitales para la obtención de trabajo, sobre todo a medida que se obtiene más experiencia laboral, las redes de contacto crecen y brindan mayores oportunidades a los egresados. La importancia de la experiencia también se evidencia en el aumento del porcentaje de los egresados que consiguieron su trabajo actual (ver *Figura 11*). Además, de contactarse con ellos debido a la experiencia, también lo hicieron porque los egresados tienen un mejor portafolio y han implementado el marketing personal; estas acciones pueden llevar a que un egresado reciba varias ofertas laborales aunque no las busque o necesite en el momento.

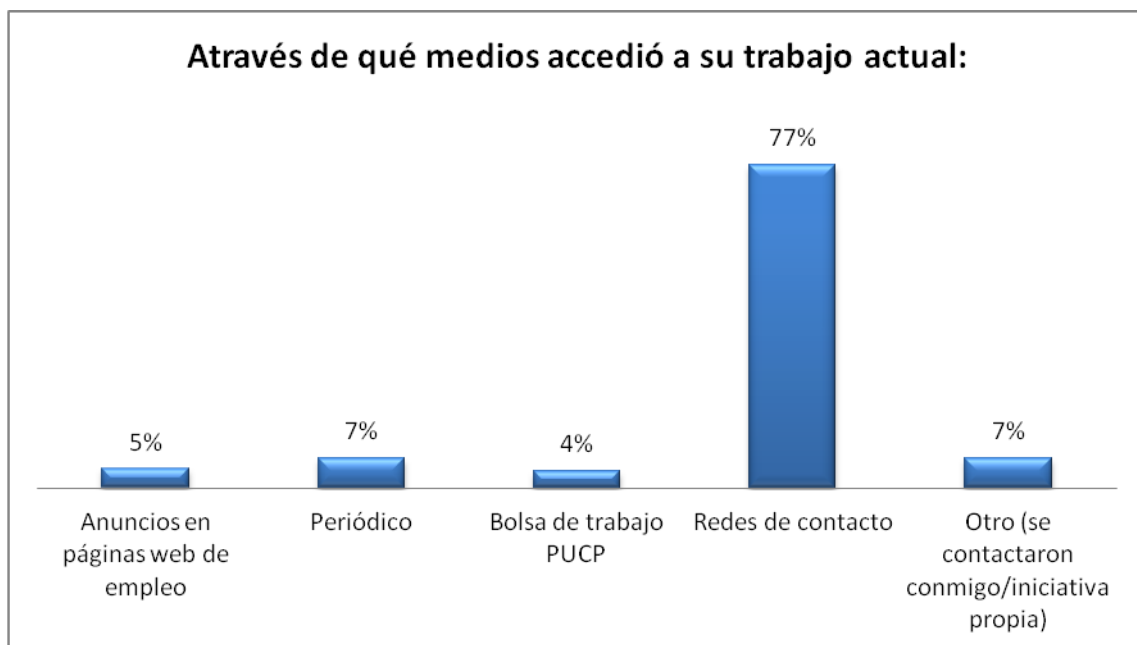


Figura 11: Medios de acceso a trabajo actual.

6. Ingresos:

6.1 Rango de salario de ingreso mensual:

Para este punto se ha segmentado a los egresados por años de egreso. Creando 3 grupos, el primero de 1 a 5 años de haber egresado; el segundo, de 5 a 10 años y el tercero con más de 10 años de egreso. De esta manera podemos ver la relación que tiene la experiencia con la obtención de un mejor ingreso.

En la *Figura 12*, que corresponde al primer grupo, podemos ver variedad en el rango de salario, los porcentajes más altos (38% y 31%) abarcan un rango de salario entre 1000 a 3000 nuevos soles de ingreso mensual. En seguida tenemos un 15% ganando de 500 a 1000 nuevos soles y un 8% de egresados con un salario mayor a 4000 nuevos soles. Resultado que demuestra que el egresado de la carrera de Diseño Gráfico puede encontrar una buena situación económica aún con pocos años de experiencia.

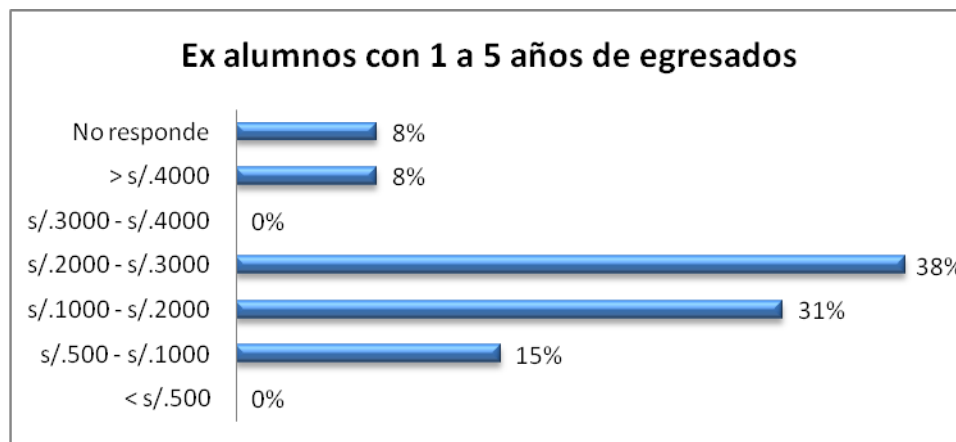


Figura 12: Rango de salario de ingreso mensual.

En la *Figura 13* podemos ver que ya contando con más años de experiencia el rango de salario va disminuyendo, ninguno de estos egresados tiene un ingreso mensual menor a 2000 nuevos soles a diferencia de la figura anterior.

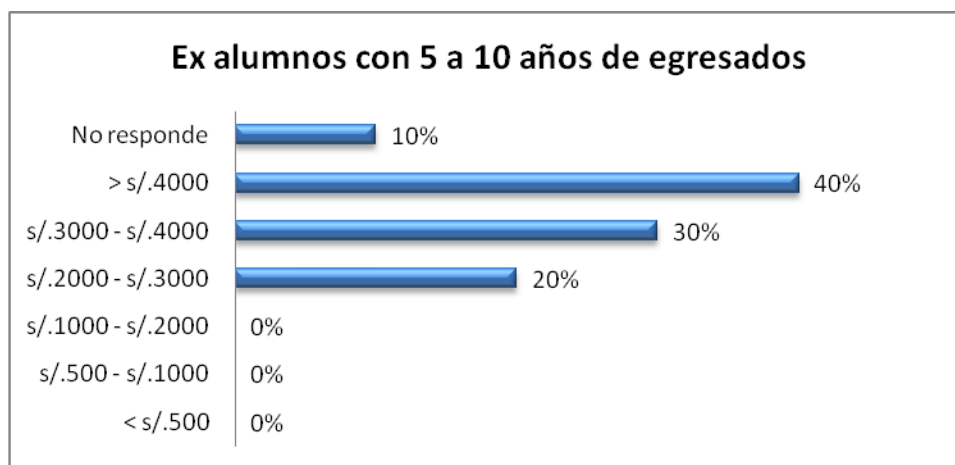


Figura 13: Rango de salario de ingreso mensual.

Por último en la *Figura 14* considerando a los ex alumnos con más de 10 años de haber egresado, podemos ver que los resultados se han hecho más uniformes. Existe un 73% que gana más de 4000 nuevos soles, ingreso mensual que va de la mano con un mejor puesto de trabajo, mayor experiencia y especialización, por mencionar algunos factores.

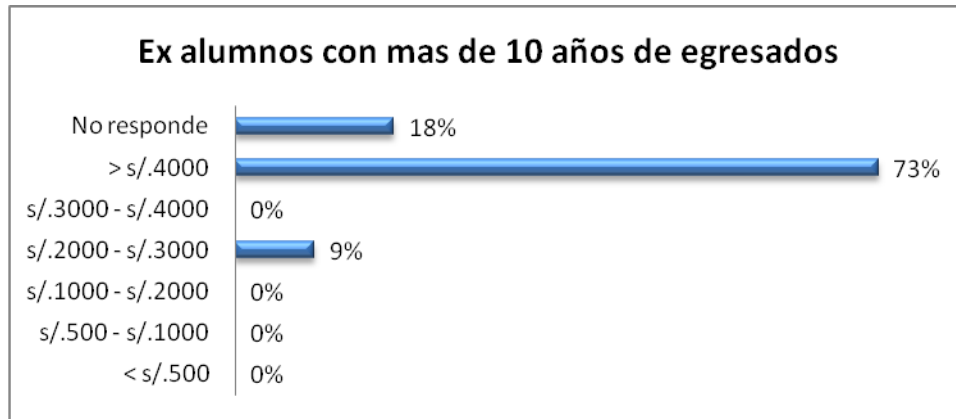


Figura 14: Rango de salario de ingreso mensual.

Cabe mencionar que hubo una cantidad significativa de encuestados que no estuvieron dispuestos a revelar su rango de ingreso mensual, a pesar de saber que la encuesta era anónima.

6.2 Factor principal que permite percibir mayores ingresos:

Los resultados revelan que los egresados encuestados consideran la experiencia laboral y la capacitación (11%) constante como factores determinantes para percibir mayores ingresos y lograr el éxito en el aspecto laboral (ver *Figura 15*).

Otros factores como iniciativa, especialización y redes de contacto resaltan entre los demás (7%). Por iniciativa los egresados se refieren a las ganas de superación que un profesional debe tener; mencionan que la especialización es vital para lograr un mejor cargo y reconocimiento, esto sumado al hecho de que existen pocos diseñadores especializados en el mercado actual, ubica a los que si están especializados entre las primeras opciones para el cliente interesado.

Con un porcentaje de 5% los egresados le dan la importancia a la organización, buen manejo de tiempo para el desarrollo de trabajos. En el mismo nivel también está la formación académica en general y las habilidades de comunicación que abarcan desde el marketing personal hasta las habilidades para socializar dentro del entorno laboral, los encuestados señalan que una persona comunicativa y asertiva logra una

mejor relación e impresión sobre sus colegas, creando unas sólidas redes de contacto y una imagen profesional positiva.

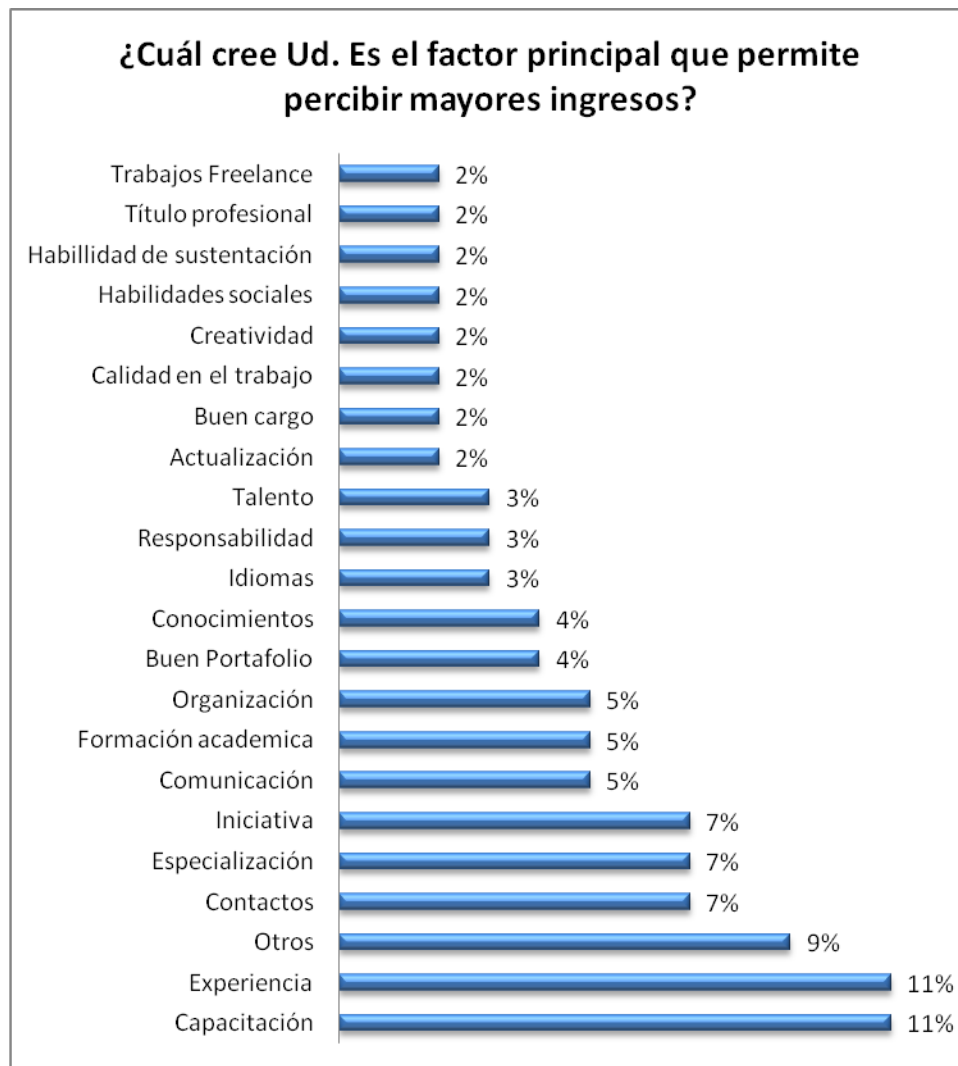


Figura 15: Factores que permiten obtener mayores ingresos.

7. Formación:

7.1 Competencias recibidas en la Universidad útiles para la actividad actual:

En lo que respecta a la formación académica y las competencias recibidas durante los años de estudio, el 34% está relacionado con la importancia que los egresados le dan a la formación artística recibida. La cual les ha servido no solo como factor diferenciador con otros diseñadores egresados

de distintas instituciones, sino que también les ayuda al momento de plasmar sus ideas y dar rienda suelta a la creatividad.

Otro punto que resalta, aunque en un menor porcentaje (9%) es la importancia de la crítica recibida y el desarrollo de la autocrítica durante los años de formación académica, también como esta debe ser mejorada por parte de los docentes. Así como algunos egresados elogian la labor del docente como guía, hubo respuestas que hablaban de cómo una crítica poco sustentada o superficial ponía freno al desarrollo creativo del diseñador en proceso; definitivamente es importante para los egresados valerse de la conceptualización y sustentar su obra de la mejor manera posible. También esperan que los docentes desarrollen y ejerciten estas actividades constantemente incluyendo la actualización, de manera que puedan brindar una mejor, variada y actualizada guía a sus alumnos.

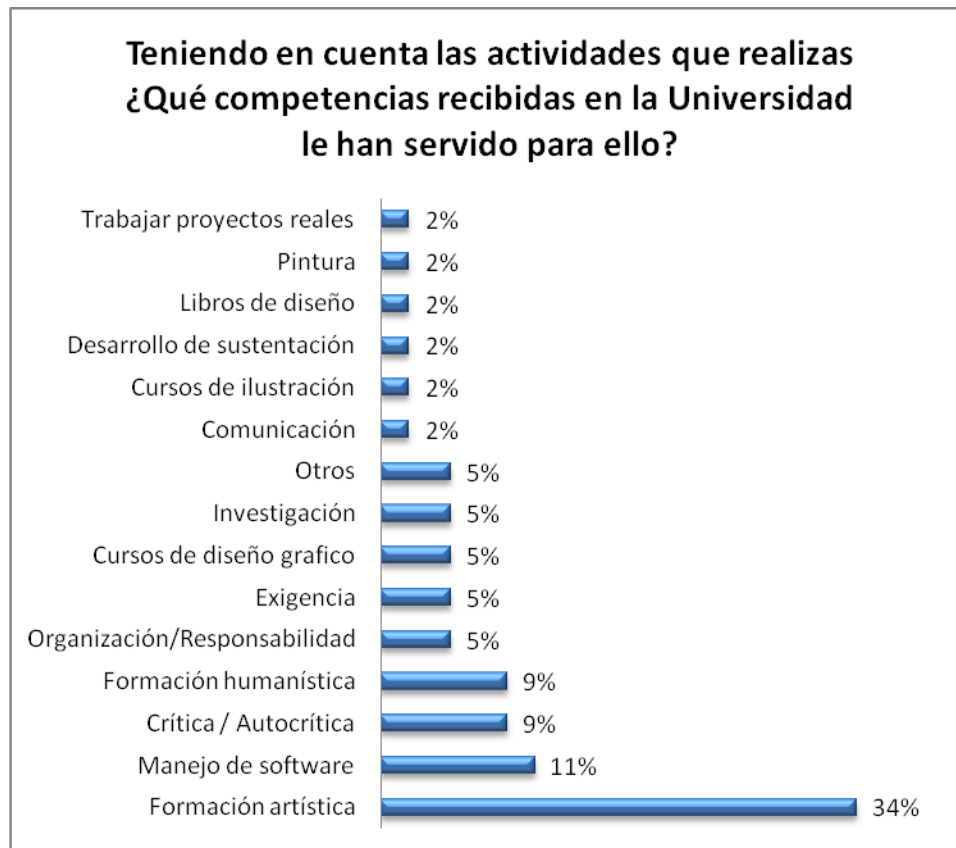


Figura 16: Herramientas recibidas en la universidad, útiles en la actualidad.

7.2 Áreas de conocimiento que consideran más importantes y que se deben priorizar en la formación profesional como Diseñador Gráfico:



Figura 17: Áreas de conocimiento importantes en la formación académica.

Según la *Figura 17*, los egresados consideran que la formación artística fue el área de conocimiento más importante de sus estudios universitarios y que deberían darle una mayor importancia en lo que respecta a la formación de los futuros egresados. Este resultado coincide con la pregunta anterior, donde los encuestados afirman que la formación artística ha sido

su mejor herramienta para lograr el éxito laboral; seguida por la investigación constante y el conocimiento de software.

7.3 Factores que considera importantes en la vida laboral:

Finalmente los egresados nos revelan las actividades que consideran importantes para la vida laboral ya sean estas brindadas por la Universidad o ganadas por la experiencia y la actualización. En la *Figura 18* podemos ver que la “actualización” es vital para mantener el progreso de la vida laboral, tener iniciativa para superarse y estar siempre atentos a las novedades, le da a los egresados ventaja sobre la competencia. Esto va de la mano con el manejo de software y hardware, ya que al ser tecnologías en constante renovación requieren de actualización continua.



Figura 18: Herramientas importantes en la vida laboral.

8. Conclusiones:

La realización de este informe tuvo como objetivo conocer el ámbito laboral de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú, su situación laboral actual, las dificultades a las que se enfrentan, las herramientas que poseen, brindadas por la universidad o por la experiencia, que los ayudan a superarlas, los factores que les permiten obtener mayores ingresos, entre otros.

Para lograr el éxito laboral, los egresados de la carrera de Diseño Gráfico consideraron:

Las redes de contacto son una herramienta vital para la obtención de trabajo:

La encuesta revela que a través de las redes de contacto los egresados han conseguido sus primeros trabajos, así como también el trabajo actual (76% y 77% respectivamente) factor que destaca en comparación a otros, como la obtención de trabajo por medio del periódico, la web o la Bolsa de Trabajo.

Las redes de contacto van desde la familia, amigos, compañeros de estudio hasta las recomendaciones de profesores. Es importante mantener una buena relación con las personas con las que se trata y generar una buena impresión del trabajo que se realiza.

Los egresados consideran que la experiencia laboral les ha dado mayor conocimiento y capacidades para manejarse y destacar en el ámbito laboral:

Hay una relación directa entre la experiencia y el éxito laboral, que lleva a la obtención de un mejor puesto de trabajo. Los egresados revelan que dentro de las muchas actividades y funciones que un diseñador puede realizar, la mayoría menciona la Dirección de Arte como un cargo ideal.

Para lograr convertirse en Director de Arte no basta con los conocimientos brindados por la Universidad, estos deben ser apoyados por los conocimientos adquiridos durante el tiempo de ejercicio de la profesión, para de esta manera lograr brindar mejores soluciones al equipo de trabajo, basándose en la experiencia que el tiempo les ha brindado.

La constante actualización y capacitación son factores importantes para mantener el empleo u obtener un mejor cargo:

Es un punto importante, sobre todo teniendo en cuenta que el diseñador hace uso de herramientas tecnológicas; la actualización y capacitación para el uso de las mismas, es vital en un mundo en constante cambio. Es importante estar pendiente de las nuevas tecnologías y los beneficios que estas ofrecen, tanto para el desarrollo de nuevos medios y soportes como para la implementación y mejora de los ya existentes.

La encuesta revela que la especialización es uno de los factores más importantes para posicionarse dentro del mercado laboral:

La especialización es importante y útil para lograr obtener un mejor cargo y reconocimiento. Los encuestados afirman que es importante saber un poco de todo, lo cual es desarrollado a lo largo de los estudios universitarios.

Es gracias a esta formación artística que el egresado puede desempeñarse en el área que desee, pero siempre es importante escoger un camino determinado y buscar la perfección dentro del mismo.

Dentro de la vida laboral es importante especializarse en un área determinada, ya que le da al egresado un estado de reconocimiento en el área específica, esto sumado al hecho de que existen pocos diseñadores especializados en el mercado actual, ubica a los especializados entre las primeras opciones para el cliente interesado.

Los egresados consideran que la formación artística brindada durante los años de estudios universitarios los diferencia de la competencia:

Gracias a la formación artística brindada a lo largo de los años de estudio, los egresados sienten que tienen más herramientas para desempeñarse como diseñadores. La formación artística es un factor que los diferencia de los diseñadores egresados de otras instituciones, este factor no sólo les da la posibilidad de desarrollarse en diversos ámbitos como la ilustración, el diseño textil, editorial, diseño web y multimedia; sino que también les permite valerse de más medios para ser creativo, lograr plasmar sus ideas y convertirlas en una realidad.

Anexos: Entrevistas a egresados PUCP

Nombres y apellidos: Antonio Palacios Villacorta

Especialización: Diseño Gráfico (Licenciado en Arte / Máster en Visual Media).

Años de experiencia: 6

Centro de Trabajo actual: Kill the pixel now studio / UCAL / ISIL / Centro de la Imagen

Cargo: Gerente / Docente

PREGUNTAS:

¿Al postular a la universidad sabía qué carrera deseaba estudiar? ¿Qué factores determinaron que estudiara Diseño Gráfico?

Tenía claro que quería estudiar una carrera de comunicaciones y arte, por lo que opté por la especialidad de Diseño Gráfico.

¿Como estudiante de Diseño Gráfico hubo algo que no sabía y que le hubiera gustado saber? ¿Eso le hizo pensar en cambiar de carrera en algún momento?

No puedo quejarme de lo aprendido en la Universidad. Es importante notar que los alumnos difícilmente podrán recibir el 100% de conocimientos de la especialidad, por ese motivo los profesores y la institución deben fomentar la investigación. Es deber de los estudiantes completar la información y poner de su parte para completar la enseñanza.

Desde el punto de vista de su especialidad ¿Qué perfil personal y profesional debe tener un egresado de su especialidad?

Tal como lo mencioné en mi tesis, la cual se puede consultar en la biblioteca PUCP, los egresados deben ser capaces de adaptarse constantemente, estar preparados para resolver tareas diversas y tener siempre una actitud positiva ante los retos de la profesión.

¿Cuál considera que es la situación actual del mercado laboral para las personas que han seguido su especialidad? ¿Qué buscan las empresas en ellos?

El mercado actual está en crecimiento, y demanda cada vez más la presencia de especialistas en temas de imagen y comunicación. Es allí donde los alumnos de la PUCP pueden hacer el diferencial ya que su formación no sólo incluye el manejo de las herramientas (que es indispensable hoy en día) sino habilidades para sustentar correctamente un proyecto, lo que sumado a su formación artística lo hace destacar sobre la competencia.

¿Qué necesidades cree Ud. que cubren los profesionales de su especialidad en la sociedad?

Somos comunicadores que resuelven problemas. En eso se basa nuestra labor, podemos hacer logotipos, páginas web, animaciones, afiches y un largo etcétera de productos pero en el fondo, lo que hacemos, es solucionar un problema de un cliente (por ejemplo, anunciar un espectáculo, hacer que su empresa sea visible en el mercado, promocionar un producto, por nombrar algunos).

¿Dentro de su especialidad, a qué posiciones cree Usted que se puede aspirar en los niveles más altos a nivel local o internacional?

Los límites se lo ponen las mismas personas. Uno puede ser gerente de su propia empresa si así lo decide. O, si ese no es el camino, hay profesionales que se realizan formando parte de una corporación. Lo más alto a lo que uno puede llegar depende de las oportunidades que se nos presenten y el saber aprovecharlas a tiempo.

¿Podría mencionar en qué posición se encuentra y cuáles serían los pasos necesarios a seguir para llegar a dicha posición?

Actualmente comparto mi labor de docente universitario con la gerencia de un estudio de diseño web. Creo que ambas labores se complementan y van creciendo juntas. Me explico, un profesor debe ejercer su profesión, pues esta le permite exponer a los alumnos cómo se mueve el mercado, cuáles son serán su retos y también sus oportunidades; a su vez, el contacto con los alumnos nos hace enfrentarnos a nuevas ideas y distintas formas de pensamiento que hacen a uno cuestionar y reconfigurar sus modelos mentales.

Si tuviera que mencionar lo que hizo posible este camino diría que todo se inicia con la investigación (en mi caso, una tesis) y prosigue con estudios fuera del país. Ambas cosas no son gratuitas, requieren de mucho esfuerzo y sacrificio pero que, a la larga, valen la pena.

¿Podría contar cómo es un día laboral típico en el nivel en el que actualmente se encuentra?

Digamos que es un ritmo bastante acelerado, siempre hay que estar al tanto de los proyectos y del estatus de producción, hacer el seguimiento a los trabajos concluidos, asistir a reuniones con clientes, preparar cotizaciones y demás, la agenda siempre está llena de cosas.

¿Cuáles son las satisfacciones y dificultades que le ha traído seguir su carrera?

La mayor satisfacción a nivel de empresa es cuando se ven los productos terminados y el cliente queda conforme con lo realizado. A nivel de la docencia, no hay mayor recompensa que observar el progreso de un alumno, ver que gracias a los conocimientos adquiridos es capaz de sustentar sus propuestas a la vez que adquiere autonomía para resolver problemas de comunicación.

¿La visión que tenía como profesional al inicio de su carrera, coincide con la que tiene ahora?

Es natural que nuestra perspectiva cambie, hoy tengo una visión más amplia de lo que significa ser diseñador gráfico y el rol que cumple dentro de la sociedad.

¿Qué les aconsejaría a los alumnos de su carrera que están por egresar?

Mi consejo sería que la educación no termina en la universidad, y que no hay nada mejor que la voracidad del conocimiento. Muchos alumnos terminan su carrera pensando que sus habilidades están a tope, lo cual dista de ser algo real.

Si bien nuestro eje es el diseño y la imagen, adentrarnos en otras especialidades (filosofía, psicología, literatura, música) nos permite tener otras perspectivas sobre la vida y el mundo. Recordemos que la creatividad no es exclusiva y se puede desarrollar; mientras mayores sean nuestros conocimientos, mejores probabilidades tendremos de alcanzar una solución interesante y relevante a la vez.

Nombres y apellidos: Carlos Alberto Sebastiani Chávarri

Especialización: Diseño Gráfico

Años de experiencia: 16 años como diseñador y 11 de ellos como director de arte y producción en una agencia digital.

Centro de Trabajo actual: Phantasia Tribal DDB Perú

Cargo: Director general de Arte y producción.

PREGUNTAS:

Al postular a la universidad, ¿sabía qué carrera deseaba estudiar? ¿Qué factores determinaron que estudiara Diseño Gráfico?

Si tenía claro que deseaba estudiar diseño gráfico y sobre todo en la universidad Católica por el hecho de tener una facultad de Arte. Los factores que determinaron en ese momento mi deseo por estudiar esta hermosa carrera, fue mi cercanía e interés desde siempre por temas de arte. Siempre fui un amante del dibujo, la pintura y sentía que tenía el talento para desarrollarme en una profesión afín a las artes. Pero fue gracias a un ex egresado y profesor de la facultad, el escultor José Santos, quien me acercó inicialmente a la universidad y a la facultad de Arte.

¿Como estudiante de Diseño Gráfico hubo algo que no sabía y que le hubiera gustado saber? ¿Eso le hizo pensar en cambiar de carrera en algún momento?

Creo que la comunicación en general de la universidad en ese momento y me parece que hasta ahora, se maneja de manera general, sin hacer distinciones de ninguna especialidad. Cosa que considero un error, porque mucha gente que decide estudiar diseño, apuesta por otras opciones porque no sabe que en la PUCP existe la carrera. En ese momento si no fuera por mi propia curiosidad y búsqueda de información, hubiera terminado estudiando en otra casa, por no saber por la universidad de las ofertas profesionales de la misma.

No hubo un instante en mis 5 años por la universidad que pensaría en cambiarme de carrera. Sentía que estaba en el lugar correcto, en el momento correcto, para convertirme en profesional. Y ahora después de muchos años de haber egresado, siento que fue la mejor decisión que tomé en mi vida.

Desde el punto de vista de su especialidad ¿Qué perfil personal y profesional debe tener un egresado de su especialidad?

Una persona que decida desarrollarse en el medio gráfico, necesita ser antes que nada, ¡un artista! Pensar y sentir como tal, pero saber sobre todas las cosas, que es un comunicador. Esto es importante para poder resolver de manera eficiente los requerimientos de su trabajo. Somos artistas pero nuestro trabajo es comunicar. Debe ser una persona reflexiva, sensible, autocrítica, que tenga pre-disposición para la investigación, el análisis y que tenga talento para expresar sus ideas de la forma más sencilla, con un lápiz y un papel.

Debe tener una base medianamente clara en los dos aspectos más importantes del diseño, lo On-line y lo Off-line. Ya que acá es donde se desarrollará como profesional y comunicador, es imperativo que tenga contacto con estos dos medios desde las aulas.

¿Cuál considera que es la situación actual del mercado laboral para las personas que han seguido su especialidad? ¿Qué buscan las empresas en ellos?

El mercado es bastante receptivo para nuestra especialidad. Gracias al crecimiento del mercado y el surgimiento de nuevas empresas y agencias, tenemos la oferta necesaria para cubrir la demanda por trabajo. Como se dice, hay espacio para todos. Las empresas buscan de ellos, disposición para el trabajo multidisciplinario.

Son más las empresas que están conformando equipos con diferentes especialistas y cada persona que se sume, puede y debe tener las condiciones para trabajar en equipo. Su talento debe ser la carta de presentación para cualquier oferta a la que postulen. Mostrar su trabajo universitario de una manera clara, concreta, directa y en donde el trabajo sea lo que más hable, ayudará mucho.

Otro aspecto que considero importante, por mi experiencia de varios años, es que primero caminen, después corran y finalmente vuelen. Hay una tendencia entre los profesionales jóvenes, a querer quemar etapas y llegar pronto a los puestos más altos. Cosa que no está mal, pero que debe de ir de la mano con lo que ellos ofrecen también. Por eso es importante tomarse el tiempo para aprender a hacer bien su trabajo.

Y otro aspecto importante que considero vital, es la especialización. Hoy el mercado nos exige saber de todo un poco, pero ser lo suficientemente buenos

en una cosa. Los profesionales *Multi-task*¹, son buenos y considerados, pero aquellos que son especialistas en una cosa, son los que al final marcan la diferencia en el mercado.

¿Qué necesidades cree Ud. que cubren los profesionales de su especialidad en la sociedad?

La de ser agentes de comunicación, nuestro trabajo es crear herramientas de comunicación que responden a diversos objetivos e intereses. Pero siempre son piezas que buscan comunicar y servirnos de alguna manera. Por eso es importante que tengamos claro que somos comunicadores y creamos piezas de comunicación.

¿Dentro de su especialidad, a qué posiciones cree Usted que se puede aspirar en los niveles más altos a nivel local o internacional?

Bueno el puesto dependerá mucho del tamaño de la organización a la cual pertenecemos. Pero dentro de los puestos más comunes en el medio un profesional puede entrar como practicante del área de diseño, pasar a ser después *Junior*², luego con más experiencia y conocimiento, convertirse en *Senior*³ de diseño. Ya con los años, la experiencia y el conocimiento se convertirán en directores de arte, que digamos, es el punto más alto por ahora.

Creo que en nuestra especialidad, el cargo de Director, es uno de los más altos en nuestro medio y en otros. Aunque el mundo evoluciona tan rápido que no me extrañaría que se creen puestos y cargos más altos para cubrir las necesidades del medio.

¿Podría mencionar en qué posición se encuentra y cuáles serían los pasos necesarios a seguir para llegar a dicha posición?

Mi posición en la organización a la cual pertenezco es de director general de arte y producción. Esto debido a mi especialización en producción de medios interactivos y mi experiencia previa como diseñador gráfico en el medio impreso. Los pasos a seguir para llegar a una dirección como la mía, son los mismos que he descrito en la respuesta anterior. En mi caso recibí la dirección creativa o de arte casi antes de tiempo, debido a circunstancias muy especiales, pero no es el común denominador en otros casos.

¹ Multidisciplinario.

² Menor.

³ Mayor.

¿Podría contar cómo es un día laboral típico en el nivel en el que actualmente se encuentra?

Mis días en el trabajo son tan diversos y diferentes como los proyectos que atiendo o los clientes que ayudo. Comienza con la revisión de mis correos y la respuesta de muchos de ellos. Luego la coordinación con mi equipo para definir los esfuerzos del día y ponernos al tanto de todo. Dependiendo de mi carga de trabajo, dedico varias horas de mi día a diseñar mis propuestas, revisar referencias, investigar y leer información relacionada a mis proyectos. Luego reuniones con clientes para la exposición del trabajo y la sustentación de las propuestas.

Reuniones con otras direcciones de la empresa para llegar a acuerdos puntuales sobre temas puntuales de los proyectos. Reuniones con la GG.GG para ver temas estratégicos y comerciales de las cuentas que atendemos, entre otros temas.

¿Cuáles son las satisfacciones y dificultades que le ha traído seguir su carrera?

Mi mayor satisfacción es la de haberme realizado como profesional en una carrera que toma como base, el talento natural de las personas que optan por ella. Haber contribuido al desarrollo de las marcas que atiendo y que con esto, mi trabajo haya sido reconocido con algunos premios. Otra satisfacción grande de mi carrera, es haber podido ayudar a otras personas a lograr sus objetivos.

Las dificultades han sido siempre las mismas, no tener el tiempo correcto para los desarrollos que nos solicitan, las limitantes de tiempo para desarrollar mejores cosas para los clientes. Pero sobre todo la poca consideración que hace unos años se tenía a un profesional del diseño ya que el mercado si bien entendía la necesidad de contar con ellos, no lo hacía de una manera seria.

¿La visión que tenía como profesional al inicio de su carrera, coincide con la que tiene ahora?

Si y no, porque en ese momento desconocía completamente como sería el mercado al que saldría y tampoco sabía cómo me podría ir en él. Pero en ese momento como ahora, sé que el diseño tendrá una presencia cada vez mayor

en la vida de cada uno de nosotros en nuestra sociedad. Nuestro mundo se basa en el diseño y nuestros medios de comunicación también.

¿Qué les aconsejaría a los alumnos de su carrera que están por egresar?

Que aprovechen la oportunidad de oro que tienen de estudiar en un lugar de excelencia como lo es la facultad. Son pocas las personas que tienen la posibilidad de recorrer en su formación, las diferentes escuelas o tendencias del arte, pintura, grabado, escultura, diseño, etc. Esto hace que su formación sea completa y muy plástica, lo que les servirá de mucho al momento de iniciar sus trabajos como profesionales.

¿Cómo aprovecharlo? Muy sencillo, estudien, pregunten, cuestionen, propongan, no tengan temor a equivocarse, no se midan y no se pongan límites, ya tendrán tiempo de sobra para eso cuando salgan, pero ahora, es el momento de aprovechar y explorarse a sí mismos en su trabajo.

Nombres y apellidos: Carlos Eduardo Tapia Cabanillas

Especialización: Publicidad

Años de experiencia: 8

Centro de Trabajo actual: Circus

Cargo: Director de Arte

PREGUNTAS:

¿Al postular a la universidad sabía qué carrera deseaba estudiar? ¿Qué factores determinaron que estudiara Diseño Gráfico?

Sí, sabía que deseaba estudiar Diseño Gráfico. El factor que me motivo a estudiar esta carrera fue el valor diferencial.

¿Como estudiante de Diseño Gráfico hubo algo que no sabía y que le hubiera gustado saber? ¿Eso le hizo pensar en cambiar de carrera en algún momento?

Publicidad: Hay mucho trabajo en eso y no nos lo enseñan. La plana de profesores debería renovarse. Se siente un estancamiento.

Desde el punto de vista de su especialidad ¿Qué perfil personal y profesional debe tener un egresado de su especialidad?

¿Cuál considera que es la situación actual del mercado laboral para las personas que han seguido su especialidad? ¿Qué buscan las empresas en ellos?

La situación es buena. Nos vemos bien, pero no necesariamente porque seamos los mejores, sino porque el nivel de las otras escuelas es muy bajo.

¿Qué necesidades cree Ud. que cubren los profesionales de su especialidad en la sociedad?

Comunicar lo que vemos, hacer que la gente entienda más rápido un mensaje.

¿Dentro de su especialidad, a qué posiciones cree Usted que se puede aspirar en los niveles más altos a nivel local o internacional?

Director creativo general.

¿Podría mencionar en qué posición se encuentra y cuáles serían los pasos necesarios a seguir para llegar a dicha posición?

Director de Arte.

¿Podría contar cómo es un día laboral típico en el nivel en el que actualmente se encuentra?

No hay horarios, generalmente más de 14 horas diarias creando campañas nuevas para clientes diferentes con diferentes necesidades.

¿Cuáles son las satisfacciones y dificultades que le ha traído seguir su carrera?

Comodidad económica, crecimiento laboral pero sacrificando mucho tiempo.

¿La visión que tenía como profesional al inicio de su carrera, coincide con la que tiene ahora?

No. Uno siempre piensa que es más sencillo. Las responsabilidades son mayores.

¿Qué les aconsejaría a los alumnos de su carrera que están por egresar?

Que aprovechen todo lo que puedan a la facultad y que siempre sean críticos de sus profesores para que la facultad crezca.

Nombres y apellidos: Verónica Natalí Sejuro Aliaga

Especialización: Diseño Gráfico

Años de experiencia: 11

Centro de Trabajo actual: El Círculo Studio

Cargo: Directora Creativa

PREGUNTAS:

Al postular a la universidad, ¿sabía qué carrera deseaba estudiar? ¿Qué factores determinaron que estudiara Diseño Gráfico?

Cuando ingresé a la universidad no tenía muy en claro qué era el Diseño Gráfico pero sentía una fuerte vocación artística. Poco antes de entrar a especialización entendí que con el Diseño Gráfico podía equilibrar la parte artística y otros aspectos que me interesaban como los de la comunicación visual, comunicación corporativa, publicidad, etc.

¿Como estudiante de Diseño Gráfico hubo algo que no sabía y que le hubiera gustado saber? ¿Eso le hizo pensar en cambiar de carrera en algún momento?

No al punto de cambiar de carrera pero sobretodo en el último año, cuando ya estaba trabajando y/o buscando trabajo como *freelancer*⁴ sentía que no tenía noción alguna en cómo negociar con el cliente, cómo cotizar, qué consideraciones debía tomar para hacer un presupuesto, etc. Todo eso, lo aprende uno en el camino es cierto pero me hubiera gustado tener formación al respecto o al menos haber llevado una instrucción práctica en relación a esos temas.

Desde el punto de vista de su especialidad ¿Qué perfil personal y profesional debe tener un egresado de su especialidad?

- Un profesional con habilidades para la comunicación. Ser asertivo al expresar sus ideas.
- Capaz de conceptualizar ideas y ponerlas en práctica.
- Capaz de trabajar de forma responsable en equipos multidisciplinarios.

⁴ Trabajador independiente.

- Una persona cultivada, con sensibilidad estética y sentido crítico que contribuya con el fomento de la cultura y de la sociedad.

¿Cuál considera que es la situación actual del mercado laboral para las personas que han seguido su especialidad? ¿Qué buscan las empresas en ellos?

Comunicar ideas y comunicarlas visualmente, gráficamente, conceptualmente es necesario en toda institución, en toda empresa por lo que mercado hay. El problema es que hay mucha competencia sobre todo si recién has egresado. Es más difícil en esas etapas. Luego, cuando has logrado especializarte, tienes un buen portafolio, las cosas son menos complicadas. Es un proceso que todos los Diseñadores Gráficos hemos seguido de alguna u otra forma.

Las empresas buscan a diseñadores con una buena carpeta de trabajos, no importa si al principio estas son muestras de trabajos universitarios pero es importante tener un portafolio. Y buscan además profesionales responsables, confiables y con los que se puedan trabajar en equipo y comunicarse fluidamente.

¿Qué necesidades cree Ud. que cubren los profesionales de su especialidad en la sociedad?

La necesidad de estar informado a través de la generación de estrategias de comunicación visual.

¿Dentro de su especialidad, a qué posiciones cree Usted que se puede aspirar en los niveles más altos a nivel local o internacional?

- Directores creativos
- Directores de arte
- Gestores de proyectos culturales
- Editores
- Jefes de área de diseño o comunicación creativa
- Artistas gráficos
- Etc.

¿Podría mencionar en qué posición se encuentra y cuáles serían los pasos necesarios a seguir para llegar a dicha posición?

Tengo mi propio estudio de diseño e ilustración. Soy consultora independiente por lo que no es que tenga una sola posición pero digamos que soy la Directora Creativa. Me encargo de la gestión de los proyectos y también diseño e ilustro.

¿Podría contar cómo es un día laboral típico en el nivel en el que actualmente se encuentra?

Algunas épocas son menos agitadas pero digamos que los días picos son así de estresados: responder a solicitudes de presupuestos; fijar reuniones con clientes o clientes potenciales, ir a las reuniones, organizar los pendientes, avanzar con el trabajo, programar los cronogramas de entrega y seguir avanzando con el trabajo.

¿Cuáles son las satisfacciones y dificultades que le ha traído seguir su carrera?

Lo que me gusta más de mi especialidad es que no solo trabajamos la parte corporativa, publicitaria y más comercial si no que también hay todo un ámbito cultural y social en el que es posible desarrollarse. Los trabajos que me han dado más satisfacciones son en los que he trabajado en equipo, con otros profesionales para sacar adelante materiales de capacitación, materiales pedagógicos, etc.

Eso y los proyectos más artísticos de ilustración son los que me hacen más feliz. Esa versatilidad que tiene mi carrera es lo que hace que piense que no me equivoqué al elegirla.

La parte más complicada es siempre el stress que genera el andar siempre contra el tiempo. Todo es siempre para antes de ayer y hay que ser muy riguroso en cumplir las fechas de avances, entregas finales, etc.

¿La visión que tenía como profesional al inicio de su carrera, coincide con la que tiene ahora?

Al egresar pensé que me dedicaría solo al medio gráfico publicitario. Pensaba que ese era el ámbito lógico para un diseñador gráfico y la verdad es he tenido muchos otros trabajos que no tienen que ver con el medio publicitario ni comercial. Al inicio de mi carrera no sabía que podía ser tan amplio el rango en el que podría trabajar.

¿Qué les aconsejaría a los alumnos de su carrera que están por egresar?

Que lean, que vayan al cine, que se interrelacionen con otros diseñadores, que se interesen por su comunidad, por lo que pasa en el mundo, que escuchen música, que viajen, en suma, que se cultiven y nutran su vida interior permanentemente. No es posible comunicar algo si se está vacío.

Nombres y apellidos: Omar Gerardo Alfaro Salas

Especialización: Diseño Gráfico

Años de experiencia: 4

Centro de Trabajo actual: Empresa NO2

Cargo: Diseñador gráfico *Senior* / Diseñador Web / Diseñador Flash.

PREGUNTAS:

¿Al postular a la universidad sabía qué carrera deseaba estudiar? ¿Qué factores determinaron que estudiara Diseño Gráfico?

Si, decidí estudiar diseño gráfico desde primero de secundaria. Me gustaba dibujar e investigar sobre ilustraciones, luego mi interés derivó al estudio de videojuegos y su proceso de creación lo cual me llevó a optar por el diseño como una carrera que me gustaría y desde entonces no cambie mi decisión.

¿Como estudiante de Diseño Gráfico hubo algo que no sabía y que le hubiera gustado saber? ¿Eso le hizo pensar en cambiar de carrera en algún momento?

Me hubiese gustado saber lo que los diseñadores hacen en la actualidad, con ejemplos visuales, eso serviría mucho en los cursos de introducción al diseño gráfico, para fortalecer mi interés en los cursos, porque al inicio hacemos prácticas de técnicas básicas, que si bien ayudan bastante en la estimulación visual y técnica, no te daban un gancho en metas de estilo de diseño. Pero en ningún momento pensé en cambiar de carrera.

Desde el punto de vista de su especialidad ¿Qué perfil personal y profesional debe tener un egresado de su especialidad?

Como perfil personal, el diseñador gráfico debe ser una persona de mente abierta y curiosa, autodidacta, con ánimos de siempre investigar, implementar, desarrollar e innovar, para que pueda conseguir resultados impactantes y no se quede atorado en un mundo cambiante. Profesionalmente, ética y firmeza. Son la clave para cumplir y satisfacer tanto al cliente, como al público objetivo al que se dirige, y a uno mismo como diseñador. Teniendo un proceso de desarrollo creativo fundamentado para imponer los límites o volar según la necesidad de cualquier proyecto; que a su vez facilitará el desarrollo y cumplimiento del desarrollo.

¿Cuál considera que es la situación actual del mercado laboral para las personas que han seguido su especialidad? ¿Qué buscan las empresas en ellos?

El mercado en Diseño gráfico es muy amplio, desde editorial, empresarial, digital, ATL, BTL, animación tradicional o 3D, etc. Siempre habrá agencias que buscan diseñadores y son contratados de acuerdo a su experiencia y especialidad. El factor común de los diseñadores que se diferencian del resto (el por qué una agencia contratará a un diseñador y no al otro siendo los dos de la misma especialidad) sería la personalidad y calidad de desempeño.

¿Qué necesidades cree Ud. que cubren los profesionales de su especialidad en la sociedad?

Un buen diseñador, concientiza y educa al público objetivo, les hace llegar una idea gráfica basados en *insights*⁵ (ideas vinculadas a hechos cotidianos), a la persona y esta al digerir la gráfica entiende y aprende el concepto que es el objetivo planteado en el proyecto. De esta manera, la persona identifica y relaciona futuras prácticas basadas en el mismo concepto. Que a grandes niveles de aceptación interiorización generan cultura.

¿Dentro de su especialidad, a qué posiciones cree Usted que se puede aspirar en los niveles más altos a nivel local o internacional?

Tanto local como internacional, el rango más alto sería ser dueño de una empresa reconocida por sus resultados impactantes, dedicada a la mejora de la calidad humana a nivel de valores morales y culturales, siendo socios (no herramientas) de empresas reconocidas por sus *lovemark*⁶ (qué más allá del éxito por campaña de una marca, esta sea parte del pensamiento público, logrando una afinidad entre la marca y el consumidor).

¿Podría mencionar en qué posición se encuentra y cuáles serían los pasos necesarios a seguir para llegar a dicha posición?

Yo soy diseñador gráfico *Senior*, y los pasos son simples, primero desarrollas sensibilidad gráfica, luego aprendes técnicas y finalmente prácticas, pero nada servirá sin dedicación, auto superación y amor por la carrera.

⁵ Puntos de vista.

⁶ Amor por la marca. Ej.: Nike, Adidas.

¿Podría contar cómo es un día laboral típico en el nivel en el que actualmente se encuentra?

A diario en el trabajo hay mucho trabajo por hacer y poco tiempo o escasos recursos. Pero me encuentro rodeado de un grupo humano excelente de ideas claras, con un gran compromiso laboral y social. Un clima de trabajo muy placentero, que ayuda tanto al proceso creativo como al desempeño y aprendizaje de temas de desarrollo e investigación. Con un trato horizontal entre todas las personas involucradas en la empresa que hace que cada empleado se sienta en familia.

¿Cuáles son las satisfacciones y dificultades que le ha traído seguir su carrera?

Satisfacciones encuentras en cada trabajo bien realizado y que finalmente terminas sintiéndote orgulloso del efecto que logras. Las dificultades generalmente son producto de la falta de tiempo, que es lo crucial para los clientes con que se trabaja. Pero esta dificultad se soluciona con un plan de acuerdo de fechas de entrega entre la empresa y el cliente, basadas en el equilibrio de necesidades del cliente y recursos disponibles de la empresa.

¿La visión que tenía como profesional al inicio de su carrera, coincide con la que tiene ahora?

No, mientras más tiempo llevas desarrollándote como profesional te vas dando cuenta de los verdaderos objetivos y metas personales.

¿Qué les aconsejaría a los alumnos de su carrera que están por egresar?

Las especialidades que el Diseño gráfico abarca son muchas, pero no importa cual elijan, vívanlo y ¡diviértanse! Si te quedas, perdiste.

Nombres y apellidos: Ronald Murrugarra Román

Especialización: Diseño Gráfico (actualmente digital)

Años de experiencia: 2 años empresa, 2 años *Freelance*

Centro de Trabajo actual: Phantasia Tribal DDB Perú

Cargo: Diseñador *Senior*

PREGUNTAS:

¿Al postular a la universidad sabía qué carrera deseaba estudiar? ¿Qué factores determinaron que estudiara Diseño Gráfico?

Un año antes de postular estuve estudiando ingeniería en otra universidad hasta que me di cuenta de que no me sentía tan a gusto con esa carrera. No era mi vocación del todo.

Luego de averiguar e ir a una exposición de la Facultad de Arte, me enteré acerca de todo lo que abarca el Diseño Gráfico y que era ahí donde quería desenvolverme.

¿Como estudiante de Diseño Gráfico hubo algo que no sabía y que le hubiera gustado saber? ¿Eso le hizo pensar en cambiar de carrera en algún momento?

De hecho que hubo cosas que no sabía, pero también tenía la seguridad de que estaba en el lugar correcto para aprenderlas.

Todo lo que en un momento ignoraba, en vez de hacerme pensar en cambiar de carrera, me hizo adentrarme más y conocer más acerca del Diseño Gráfico.

Desde el punto de vista de su especialidad ¿Qué perfil personal y profesional debe tener un egresado de su especialidad?

Ya que el Diseño Gráfico se desenvuelve en varios aspectos, tratando de satisfacer a algún público objetivo, usuarios, y/o clientes, el diseñador egresado debería no solo conocer aspectos artísticos si no de trato con gente, trabajo en equipo dentro de los procesos, conocedor de diversas herramientas y no quedarse solo con algunas pocas.

¿Cuál considera que es la situación actual del mercado laboral para las personas que han seguido su especialidad? ¿Qué buscan las empresas en ellos?

Actualmente hay una mayor demanda de Diseñadores Gráficos a comparación de varios años atrás. Esto se debe a que se van generando diversas marcas en el mercado y ellas siempre necesitan estar actualizándose, por lo cual el proceso de diseño no termina con tan solo crearlas.

Las empresas buscan de los diseñadores que se identifiquen con la marca que promocionan y hagan lo posible por llevarla a su máximo nivel de comunicación. Las empresas buscan en los diseñadores un potencial de creatividad unido a usabilidad.

¿Qué necesidades cree Ud. que cubren los profesionales de su especialidad en la sociedad?

Satisfacen la necesidad de acercar información de una manera amena, rápida y entendible. Es decir, tratar de hacer pensar lo menos posible al usuario para ofrecerle lo que necesite.

¿Dentro de su especialidad, a qué posiciones cree Usted que se puede aspirar en los niveles más altos a nivel local o internacional?

Lo bueno del Diseño Gráfico es que está ligado a diversas áreas donde uno se puede desenvolver sin necesidad de sentirse de mayor o menor importancia. El lado artístico-creativo del diseño le permite al diseñador disfrutar en la posición en la que este siempre y cuando sepa aprovecharla.

¿Podría mencionar en qué posición se encuentra y cuáles serían los pasos necesarios a seguir para llegar a dicha posición?

Actualmente estoy a cargo de un grupo de diseñadores viendo la parte grafica digital de una de las 3 mayores marcas a nivel nacional. No creo que haya pasos específicos pero sí que todo esfuerzo trae una recompensa. Toda habilidad debe ser desarrollada sino de nada sirve tenerla. Es un conjunto de factores tales como, una buena gráfica, responsabilidad, trabajo en equipo, liderazgo, etc.

¿Podría contar cómo es un día laboral típico en el nivel en el que actualmente se encuentra?

Por temas de equipo manejamos un horario de oficina de 8 horas diarias. En el día a día van llegando proyectos grandes, correcciones de gráficas, actualizaciones y adaptaciones de las mismas.

Todo está organizado dentro de un proceso del cual el diseñador es una parte tan importante como el resto del equipo, por lo tanto debe cumplir con tiempos para entregar un buen trabajo.

A esto agregarle la supervisión de las gráficas, sugerencias, reuniones de equipo y demás que implica liderar un grupo.

¿Cuáles son las satisfacciones y dificultades que le ha traído seguir su carrera?

Una gran satisfacción es la de hacer en la vida lo que realmente me gusta e ir aprendiendo cada vez más. Saber que con lo que he aprendido puedo hacer, de alguna manera, más atractiva las cosas y el mundo en el que vivimos.

¿La visión que tenía como profesional al inicio de su carrera, coincide con la que tiene ahora?

Coincide en gran parte pero lo mejor de todo es que en el proceso de estudiar en la universidad me amplió en panorama y sé que había más de lo que imagine en un comienzo. Esto trajo mayores metas y por lo tanto logros.

¿Qué les aconsejaría a los alumnos de su carrera que están por egresar?

Que vean este momento no como el fin de un proceso, si no como el primer paso, pues hay mucho más por aprender y dar siempre.