

## **ANALISIS DE DEMANDA LABORAL SEGÚN CIFRAS DE LA BOLSA DE TRABAJO ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA**

**12 de junio de 2013**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

Con la información de los requerimientos de personal atendidos para la especialidad de Economía durante el segundo semestre del 2012 se han elaborado estadísticas con sesgos propios de una Unidad dentro de una Universidad. Esta es una muestra que responde a las necesidades profesionales que se canalizan por la Bolsa de Trabajo de la PUCP, que consideramos, representa una muestra representativa de la demanda en organizaciones grandes y medianas, especialmente en organizaciones con fines de lucro. Tanto en el sector privado como en el sector público existe mucha demanda que se cubre por otros canales, pero en el caso del sector público existen limitaciones legales que brindan mayores limitaciones para publicar en bolsas de empleo particulares.

#### **Principales conclusiones:**

Lo más destacable es la preponderancia de necesidades de profesionales para Finanzas. Según una clasificación proporcionada por la especialidad de Economía, de 11 orientaciones del economista, el 42% de los requerimientos estaban dirigidos a Finanzas, y el 35% orientado a posiciones con capacidades múltiples, tanto con conocimientos de macro y micro economía. Le sigue en importancia con un valor representativo el economista para marketing.

El sector con mayor demanda de economistas es el de intermediación financiera, seguido por consultoría y servicios. En tercer lugar se ubican las organizaciones comercializadoras.

Aunque en el nivel más joven, la posición más demandada es la de Analista, debe observarse que de manera general representa un porcentaje representativo la demanda para posiciones ejecutivas y gerenciales.

Debe notarse que la fuerte participación en la demanda proveniente de empresas grandes con fines de lucro, de los sectores de intermediación financiera, comercializadoras, y de consultoría, como la importancia del Economista tipo finanzas y la relevancia de las posiciones ejecutivas sugieren un perfil profesional predominantemente orientado al área financiera, con conocimientos de gestión y un buen manejo de habilidades gerenciales (comunicación, liderazgo, orientación a objetivos, entre otros).

## **DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES**

### OBSERVATORIO LABORAL

Como en muchas profesiones, el manejo de ERP, tiene una presencia significativa como una herramienta de software demandada.

Aunque es escasa la mención de estudios de especialización o postgrado; lo poco mencionado se dirige a formación en MBA y Finanzas.

En los cuadros del informe podrán apreciarse con mayor detalle cifras relacionadas a la distribución de la demanda recibida por el tipo de Economista, por las áreas funcionales, por el cargo y por sectores de actividad. También se encontrará cuadros en los que se identifican los conocimientos y estudios demandados, así como cifras relativas a remuneraciones.

#### **Recomendaciones:**

Revisar el Plan de Estudios con relación a la presencia de finanzas y cursos de gestión. Revisar las competencias personales que se desarrollan en el alumno referidas a cargos ejecutivos.

Revisar la posibilidad de enseñar a los alumnos los fundamentos del ERP como herramienta informática.

## ANALISIS DE DEMANDA LABORAL SEGÚN CIFRAS DE LA BOLSA DE TRABAJO

### ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA

- **Rango:** julio-diciembre 2012
- **Tipo de convocatorias:** Empleo
- **Número de convocatorias:** 1535
- **Número de empresas que publicaron:** 332

### DEMANDA POR TIPO DE ECONOMISTA

Para la elaboración de los cuadros se ha buscado el manejo de estándares. El tipo de economista se encuentra clasificado por la INEI de acuerdo al cuadro siguiente, que contiene una descripción de las actividades que realiza el profesional.

**Cuadro N° 1**

| <b>Código</b> | <b>Tipo de Economista</b>                 | <b>Descripción</b>   | <b>Indicadores considerados</b>  |
|---------------|---|--|--|
| 16301         | <b>Econometrista</b>                      | Referido a Estadística, Indicadores, estimaciones.   | Indicadores, estimaciones, econometría.                                  |
| 16302         | <b>Economista</b>                         | Capacidades múltiples, conocimientos de macro y micro generales avanzados.                   | Cobranzas, macroeconomía microeconomía.                                  |
| 16303         | <b>Economista, Agrícola</b>               | Mejorar la eficiencia en el desempeño del agro.  | Industria Agrícola, Plantaciones, Cultivos.                              |
| 16304         | <b>Economista, Comercio Internacional</b> | Mejorar la capacidad comercial en el rubro internacional.                                    | Importaciones, exportaciones, políticas comerciales, aranceles, aduanas. |
| 16305         | <b>Economista del Desarrollo</b>          | Velar por el incremento de los indicadores locales, elaboración de proyectos no lucrativos.  | Proyectos, provincia, ONG.   |
| 16306         | <b>Economista, Finanzas</b>               | Capacidad para obtener fuentes de financiamiento, conocer sobre riesgos, margen de utilidad. | Finanzas, riesgo, mercado de capitales, bancos.                          |
| 16307         | <b>Economista, Impuestos</b>              | Supervisar la capacidad de tributación.  | Impuestos, pago de impuestos, Sunat.                                     |
| 16308         | <b>Economista, Industrias</b>             | Analizar el estado de la industria para evaluar entrada o salida de empresas.                | Nuevas empresas, industria.  |
| 16309         | <b>Economista, Ingeniero</b>              | Mejorar la capacidad de planta y fábrica.  | Planta, fabrica, eficiencia.   |
| 16310         | <b>Economista en Mercadotecnia</b>        | Desarrollo del área de Marketing y mercadeo.   | MBA, marketing, clientes.  |
| 16311         | <b>Economista, Precios</b>                | Evaluar criterios para fijar precios sobre un producto.                                      | Pricing, ventas.   |

## DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

### OBSERVATORIO LABORAL

La clasificación de empresas por dimensión se ha establecido en función al ranking top 2011, en el cual figuran las 10,000 más grandes del país en función a su facturación:

**Cuadro N° 2**

| <b>Tamaño de Empresa</b> | <b>Valor en Soles</b>                 | <b>Valor Aproximado en Dólares</b>        |
|--------------------------|---------------------------------------|---|
| Gran Empresa             | Más de S/. 70 millones                | Más de US\$ 22.4 millones                 |
| Mediana Empresa          | De S/. 5.5 millones a S/. 70 millones | De US\$ 1.8 millones a US\$ 22.4 millones |
| Pequeña Empresa          | De S/. 400 mil a S/. 5.5 millones     | De US\$ 130 mil a US\$ 1.8 millones       |

La empresa ubicada en el último lugar de ese ranking facturó en el 2011 siete millones de nuevos soles.

En base a la clasificación mencionada y al tamaño de las empresas que publicaron sus convocatorias en el cuadro se observa la distribución de la demanda de economistas registrada en la Bolsa de Trabajo. Para elaborar el Cuadro N° 3 no se contaba con detalles de un número significativo de empresas por no figurar en el ranking de las 10,000 primeras en el 2011. Por eso se coloca en la clasificación “mediana empresa rankeada”, separada de “empresa no rankeada”.

**Cuadro N° 3**

| <b>Tipo de Economista</b>          | <b>Empresa no Rankeada</b> | <b>Mediana empresa Rankeada</b> | <b>Gran Empresa</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------|
| Economista, Finanzas               | 264                        | 87                              | 297                 | 650          |
| Economista                         | 223                        | 86                              | 230                 | 539          |
| Economista en Mercadotecnia        | 128                        | 39                              | 158                 | 325          |
| Economista, Comercio Internacional | 9                          | 2                               | 2                   | 13           |
| Economista, Impuestos              | 1                          | 0                               | 3                   | 4            |
| Economista, Precios                | 0                          | 1                               | 2                   | 3            |
| Economista del Desarrollo          | 0                          | 0                               | 1                   | 1            |
| <b>Total</b>                       | <b>627</b>                 | <b>215</b>                      | <b>693</b>          | <b>1535</b>  |

Lo resaltante es la representatividad de Finanzas y Mercadotecnia, que juntas cubren más del 60% de la demanda. Obsérvese además que en la muestra el 45 % de los requerimientos provienen de la gran empresa y junto con los requerimientos de la mediana empresa rankeada cubren casi el 60% de los pedidos. Como se verá más adelante, el 37 % de las convocatorias provienen de empresas consultoras de RRHH, cuyos servicios se dirigen fundamentalmente a la gran empresa y en menor medida a la mediana empresa, lo que permite estimar que aproximadamente más del 90% de los requerimientos se dirigen a la mediana y gran empresa.

## DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

OBSERVATORIO LABORAL

### DEMANDA POR SECTOR:

Gran parte de la gran y mediana empresa tercerizan parte de sus servicios de reclutamiento y selección de RRHH. La atención

Los sectores se han clasificado de acuerdo al CIU, revisión 4 establecida en el 2008

En el **Anexo A2** se muestra que un porcentaje importante de los requerimientos provienen de consultoras de RRHH, que son atendidas por canalizar un porcentaje representativo de servicios de reclutamiento de grandes y medianas empresas. En los otros sectores generadores de demanda se ubican de manera destacada la intermediación financiera, consultoría y servicios, y luego empresas comercializadoras.

Los sectores mencionados permiten reflexiones en torno a determinadas competencias que son fundamentales en esos sectores relacionados a la interrelación con otras personas y al manejo de habilidades de gestión.

Debe notarse que el sector de administración pública, aunque en niveles menores, muestra también una cifra representativa frente a los sectores mencionados.

### REQUISITOS DEMANDADOS

Para la extracción de información se clasificó la información de las convocatorias en los siguientes campos que fueron considerados relevantes para el estudio:

- Conocimientos/Experiencia
- Idioma
- Software
- Estudios

En los siguientes cuadros se muestra a los requerimientos con mayor número de ocurrencias de acuerdo a los campos ya mencionados, la fracción porcentual es calculada sobre el total de convocatorias publicadas. (Nota: en los anexos se ha desagregado la información por tipo de economista para el caso de conocimientos/experiencia)

Se observa la predominancia de conocimientos orientados al área financiera (en la que se incluyen conocimientos de contabilidad y costos), luego se tienen conocimientos vinculados a elaboración, evaluación y gestión de proyectos.

En cuanto a software debe considerarse que si se suma conocimientos de ERP y los de SAP, estos aparecen en más del 15% de los casos. En cuanto a estudios de postgrado o de especialización requeridos, no aparecen porcentajes significativos, pero los que se encuentran presentes están ligados a Finanzas y Administración.

**DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES**

OBSERVATORIO LABORAL

**Cuadro N° 4:**

| <b>Conocimientos/Experiencia – Economía</b>           | <b>Ocurrencias</b> | <b>Fracción</b> |
|---|--------------------|-----------------|
| Conocimientos en Finanzas                             | 292                | 19.0%           |
| Conocimiento en Contabilidad / PCGA                   | 175                | 11.4%           |
| Conocimientos en Costos                               | 157                | 10.2%           |
| Planeamiento  | 142                | 9.2%            |
| Conocimientos de Flujo de Caja                        | 124                | 8.1%            |
| Elaboración del Presupuesto                           | 113                | 7.4%            |
| Conocimientos en Evaluación de Proyectos              | 102                | 6.6%            |
| Evaluación de Proyectos                               | 101                | 6.6%            |
| Conocimientos en Gerencia de Proyectos                | 78                 | 5.1%            |
| Conocimientos en Administración de Riesgos de Negocio | 74                 | 4.8%            |
| Control Presupuestal                                  | 66                 | 4.3%            |
| Conocimiento de Análisis Financiero de Proyectos      | 56                 | 3.6%            |
| Conocimiento de Importaciones                         | 45                 | 2.9%            |
| Administración de Contratos                           | 44                 | 2.9%            |
| Administrar los Recursos Financieros                  | 44                 | 2.9%            |
| Contabilidad Financiera                               | 44                 | 2.9%            |

**Cuadro N° 5:**

| <b>Idioma – Economía</b>  | <b>Ocurrencias</b> | <b>Fracción</b> |
|---------------------------|--------------------|-----------------|
| Dominio del idioma Inglés | 187                | 12.2%           |

**Cuadro N° 6:**

| <b>Software – Economía</b>    | <b>Ocurrencias</b> | <b>Fracción</b> |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|
| Excel                         | 235                | 15.3%           |
| ERP                           | 138                | 7.6%            |
| SAP                           | 121                | 7.9%            |
| Manejo de Bases de Datos      | 135                | 8.8%            |
| Ms. Office (ofimática)        | 131                | 8.5%            |
| Visio                         | 53                 | 3.5%            |
| Lenguaje de Programación. NET | 40                 | 2.6%            |
| Power Point (PPT)             | 38                 | 2.5%            |
| Ms Project                    | 25                 | 1.6%            |
| ACCESS                        | 18                 | 1.2%            |
| Oracle                        | 18                 | 1.2%            |
| STATA                         | 17                 | 1.1%            |

**Cuadro N° 7:**

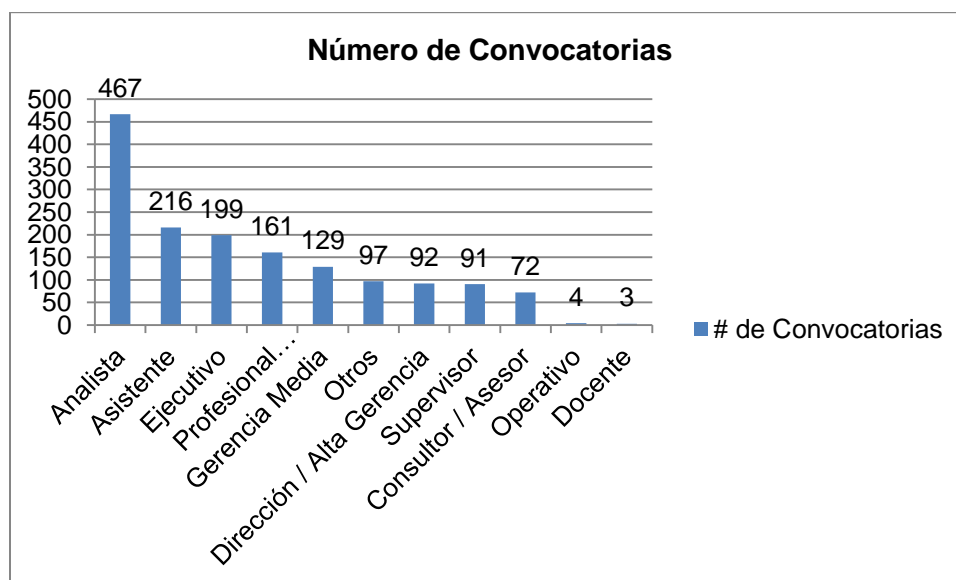
| Estudios –Economía   | Ocurrencias | Fracción |
|--|-------------|----------|
| Especialización en Finanzas  | 44          | 2.9%     |
| MBA  | 44          | 2.9%     |
| Maestría en Finanzas   | 32          | 2.1%     |
| Especialista en Mercado de Capitales   | 3           | 0.2%     |
| Certificación Internacional requerida para la toma de decisiones referente al proceso de inversión | 2           | 0.1%     |

**DISTRIBUCIÓN DE CONVOCATORIAS POR CARGOS:**

Debe notarse que a la Universidad acuden fundamentalmente para cargos de profesionales jóvenes. El razonable supuesto del mercado es una mayor vinculación de los jóvenes con su casa de estudios. Por otro lado, en los cargos altos difícilmente los profesionales connotados dejan su curriculum en una convocatoria pública. Los profesionales de RRHH son conscientes de ellos y utilizan canales alternos, por las convocatorias recibidas para dichos cargos no son muy representativas de lo que ocurre en el mercado. Sí son representativas las cifras ligadas a posiciones de analistas, que se manejan con un volumen mayor. Vale la pena mencionar la congruencia de la formación técnica que se imparte con el tipo de cargo. La posición de analista supone un volumen mucho mayor que el de asistente.

Por otro lado debe observarse que las posiciones consignadas como ejecutivo, gerencia media, y alta gerencia suman más de 400 casos. La cifra invita a la reflexión en torno a la conveniencia de conocimientos de gestión.

**Gráfico 1**



**DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES**

OBSERVATORIO LABORAL

**CIFRAS RELATIVAS A SUELDOS**

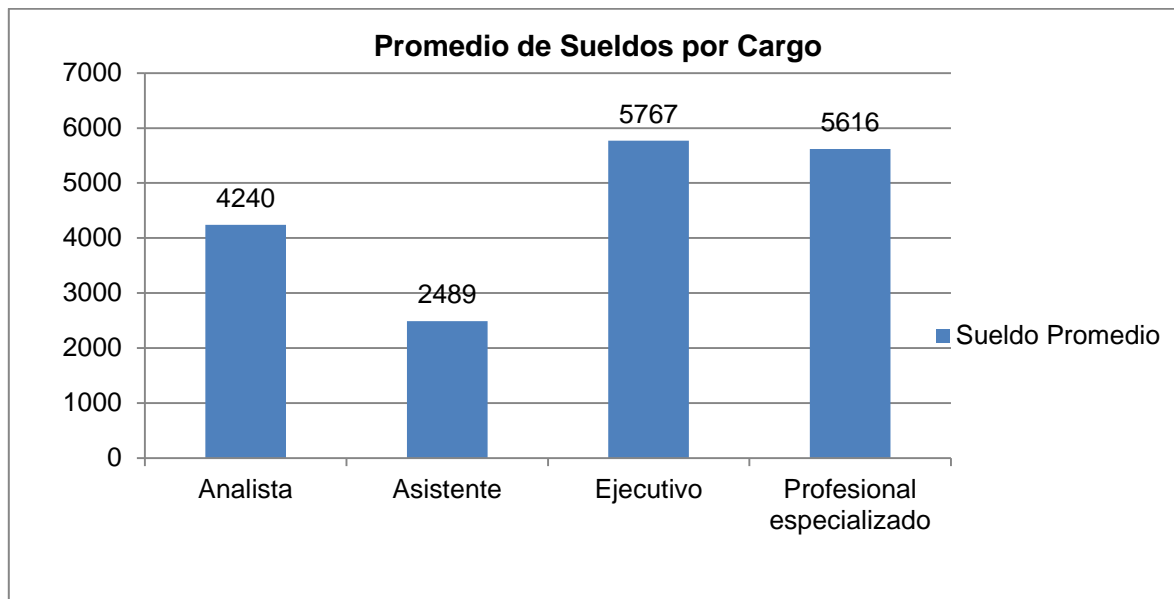
En el caso de los sueldos debe mencionarse que las cifras son las declaradas por las organizaciones, algunas con sesgos hacia arriba para captar más candidatos, otras con sesgos hacia abajo, para tener mayor poder de negociación. Es comprensible una desviación representativa que se diluye con volúmenes mayores. Se otorga mayor validez a los resultados obtenidos para las posiciones de analistas y asistentes. Los sueldos asignados para posiciones gerenciales son poco representativos y por eso no se muestran en la gráfica. Las cifras que se observan en el cuadro 8 y el gráfico no requieren mayor comentario.

**Cuadro N° 8:**

| <b>Cargos</b>                       | <b>Sueldo</b> |               |                 | <b>Número de Convocatorias</b> |
|-------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|--------------------------------|
|                                     | <b>Máximo</b> | <b>Mínimo</b> | <b>Promedio</b> |                                |
| Analista                            | 15000         | 900           | 4240            | 466                            |
| Asistente                           | 6000          | 400           | 2489            | 216                            |
| Ejecutivo Profesional especializado | 20000         | 1200          | 5767            | 199                            |
| Gerencia Media                      | 18000         | 1700          | 5616            | 161                            |
| Otros                               | 20000         | 2500          | 9060            | 129                            |
| Dirección/Alta Gerencia             | 25000         | 1200          | 7738            | 97                             |
| Supervisor                          | 30000         | 3200          | 10757           | 92                             |
| Consultor / Asesor                  | 12000         | 2000          | 5025            | 91                             |
| Operativo                           | 12000         | 800           | 5561            | 72                             |
| Docente                             | 3000          | 1200          | 2125            | 4                              |
|                                     | 1500          | 1500          | 1500            | 3                              |
| <b>Promedios</b>                    | 14773         | 1509          | 5444            | 1535                           |



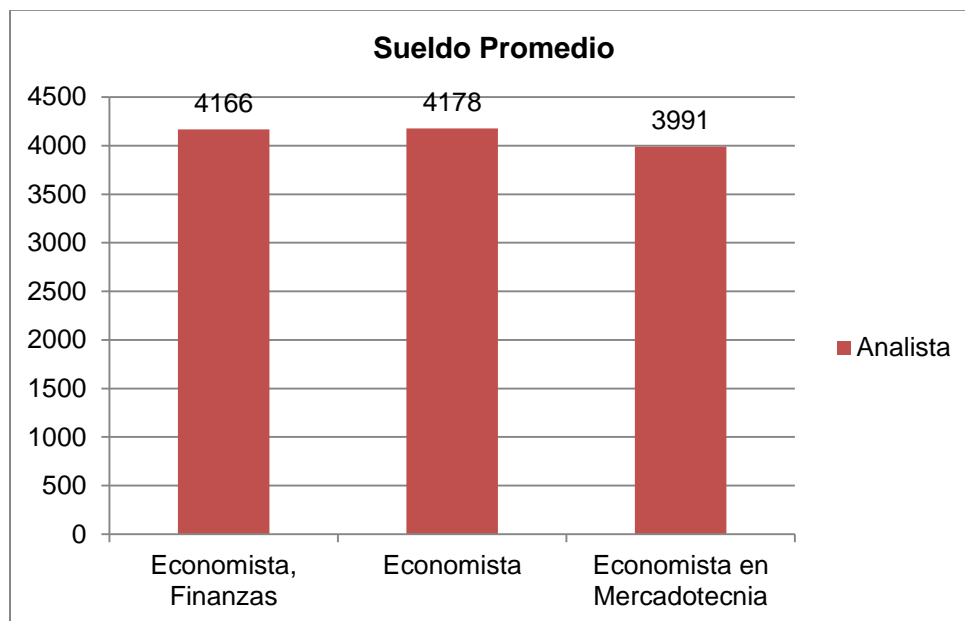
**Gráfico 2**



**Comparación de sueldos según tipo de economista**

Con un procedimiento similar al aplicado al análisis por sectores se ilustra con una gráfica el comportamiento de los sueldos demandados para tres tipos de economistas con diferencias poco apreciables.

**Grafico 3**



**DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES**

OBSERVATORIO LABORAL

**Cuadro N° 9**

| <b>Tipo de Economistas</b>  | <b>Número de convocatorias</b> |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Economista, Finanzas        | 206                            |
| Economista                  | 166                            |
| Economista en Mercadotecnia | 93                             |

**DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES**

OBSERVATORIO LABORAL

**ANEXO N° A1****DISTRIBUCION DE CONVOCATORIAS POR ÁREAS FUNCIONALES**

En el cuadro 10 se observa la distribución de convocatorias según área funcional en la organización. Como se puede apreciar, Finanzas, y el área Comercial son las predominantes.

**Cuadro N° 10:**

| <b>REQUERIMIENTOS POR ÁREA FUNCIONAL</b> |                                |                 |
|--|--------------------------------|-----------------|
| <b>Áreas</b>                             | <b>Número de convocatorias</b> | <b>Fracción</b> |
| <b>Finanzas</b>                          | <b>482</b>                     | <b>31%</b>      |
| Finanzas                                 | 236                            | 15%             |
| Créditos y Cobranzas                     | 111                            | 7%              |
| Tesorería                                | 66                             | 4%              |
| Riesgos                                  | 42                             | 3%              |
| Cuentas                                  | 25                             | 2%              |
| Contabilidad                             | 10                             | 1%              |
| Banca                                    | 17                             | 1%              |
| <b>Comercial</b>                         | <b>202</b>                     | <b>13%</b>      |
| Comercial                                | 112                            | 7%              |
| Ventas                                   | 57                             | 4%              |
| Marketing                                | 33                             | 2%              |
| <b>Planeamiento</b>                      | <b>65</b>                      | <b>4%</b>       |
| Planeamiento                             | 27                             | 2%              |
| Costos y presupuestos                    | 38                             | 2%              |
| <b>Logística</b>                         | <b>49</b>                      | <b>3%</b>       |
| Logística                                | 19                             | 1%              |
| Compras                                  | 30                             | 2%              |
| <b>RRHH</b>                              | <b>31</b>                      | <b>2%</b>       |
| RRHH                                     | 21                             | 1%              |
| Remuneraciones                           | 10                             | 1%              |
| <b>Proyectos</b>                         | <b>46</b>                      | <b>3%</b>       |
| <b>Operaciones</b>                       | <b>36</b>                      | <b>2%</b>       |
| <b>Auditoría</b>                         | <b>24</b>                      | <b>2%</b>       |
| <b>Otros y No Identificadas</b>          | <b>600</b>                     | <b>39%</b>      |

**DIRECCION DE ASUNTOS ESTUDIANTILES**

OBSERVATORIO LABORAL

**ANEXO N° A2**

| <b>Sectores</b>                                    | <b>Número de empresas</b> | <b>Porcentaje de empresas</b> | <b>Número de convocatorias</b> | <b>Porcentaje de convocatorias</b> |
|--|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| Consultoría de RRHH                                | 80                        | 24.1%                         | 574                            | 37.4%                              |
| Consultorías y Servicios Intermediación Financiera | 45                        | 13.6%                         | 159                            | 10.4%                              |
| Comercializadoras                                  | 37                        | 11.1%                         | 246                            | 16.0%                              |
| Administración Publica                             | 34                        | 10.2%                         | 107                            | 7.0%                               |
| Otros Servicios                                    | 11                        | 3.3%                          | 57                             | 3.7%                               |
| Organizaciones                                     | 9                         | 2.7%                          | 29                             | 1.9%                               |
| Constructoras                                      | 8                         | 2.4%                          | 26                             | 1.7%                               |
| Informática  | 8                         | 2.4%                          | 27                             | 1.8%                               |
| Educación  | 8                         | 2.4%                          | 35                             | 2.3%                               |
| Salud  | 7                         | 2.1%                          | 24                             | 1.6%                               |
| Turismo  | 7                         | 2.1%                          | 16                             | 1.0%                               |
| Telecomunicaciones                                 | 7                         | 2.1%                          | 20                             | 1.3%                               |
| Textiles   | 6                         | 1.8%                          | 11                             | 0.7%                               |
| Hidrocarburos                                      | 5                         | 1.5%                          | 5                              | 0.3%                               |
| Transporte   | 5                         | 1.5%                          | 12                             | 0.8%                               |
| Industria Alimentaria                              | 5                         | 1.5%                          | 14                             | 0.9%                               |
| Automotriz   | 5                         | 1.5%                          | 20                             | 1.3%                               |
| Minería  | 5                         | 1.5%                          | 12                             | 0.8%                               |
| Metalmecánica                                      | 4                         | 1.2%                          | 4                              | 0.3%                               |
| Inmobiliarias                                      | 4                         | 1.2%                          | 6                              | 0.4%                               |
| Químicas   | 3                         | 0.9%                          | 5                              | 0.3%                               |
| Laboratorios                                       | 3                         | 0.9%                          | 32                             | 2.1%                               |
| Bebidas  | 3                         | 0.9%                          | 5                              | 0.3%                               |
| Organizaciones y Órganos Extraterritoriales        | 3                         | 0.9%                          | 37                             | 2.4%                               |
| Agroindustria y Ganadería                          | 3                         | 0.9%                          | 6                              | 0.4%                               |
| Minerales No Metálicos                             | 3                         | 0.9%                          | 5                              | 0.3%                               |
| Caucho Y Plástico                                  | 2                         | 0.6%                          | 4                              | 0.3%                               |
| Editoriales  | 2                         | 0.6%                          | 14                             | 0.9%                               |
| Esparcimiento                                      | 2                         | 0.6%                          | 5                              | 0.3%                               |
| Pesca  | 2                         | 0.6%                          | 7                              | 0.5%                               |
| Vehículos  | 2                         | 0.6%                          | 5                              | 0.3%                               |
| Correos  | 1                         | 0.3%                          | 2                              | 0.1%                               |
| Energía y Agua                                     | 1                         | 0.3%                          | 1                              | 0.1%                               |
| Alquileres (Maquinaria)                            | 1                         | 0.3%                          | 1                              | 0.1%                               |
| <b>Total</b>                                       | <b>332</b>                | <b>100.0%</b>                 | <b>1535</b>                    | <b>100.0%</b>                      |